



Национальный научный центр компетенций в сфере
противодействия незаконному обороту промышленной продукции

ОБЗОР

состояния рынков продаж обувной продукции
в субъектах Российской Федерации
за IV квартал 2023 года

Оглавление

Вводная часть	5
1. Основные показатели, характеризующие рынок обувной продукции на территории Российской Федерации	7
1.1. Информация об объемах производства по данным ГИС МТ	7
1.2. Данные ФТС России об импорте и экспорте	10
1.3. Информация об оптовой торговле по данным ГИС МТ	20
1.4. Информация о розничной торговле по данным ГИС МТ	22
1.5. Иные причины выбытия обувной продукции	30
1.6. Информация об объемах остатков по данным ГИС МТ	30
1.7. Баланс рынка обувной продукции	33
2. Показатели, характеризующие результаты правоприменительной практики на территории субъектов Российской Федерации	34
2.1. Доля точек продаж, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий	35
2.2. Доля точек продаж, в которых выявлены нарушения	38
2.3. Выявление отдельных правонарушений, предусмотренных различными статьями КоАП РФ и УК РФ	40
2.3.1. Выявление продажи обувной продукции без обязательной маркировки	42
2.3.2. Выявление нарушений в части непредоставления сведений оператору ГИС МТ	44
2.3.3. Выявление незаконного использования товарного знака	44
2.3.4. Обеспечение соблюдения изготовителями, продавцами обувной продукции требований технических регламентов	47
2.3.5. Выявление незаконного перемещения через таможенную границу ЕАЭС и недекларирования (недостоверного декларирования) обувной продукции	48
2.3.6. Выявление нарушений правил продажи обувной продукции	49
2.3.7. Возбуждение уголовных дел по фактам незаконного оборота обувной продукции	50
2.3.8. Выявление точек продаж обувной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ	53
2.4. Изъятие обувной продукции	56
2.5. Количество проведенных профилактических мероприятий в сфере противодействия нелегальному обороту обувной продукции	58
3. Показатели, характеризующие результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту обувной продукции	61
3.1. Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак»	61
3.2. Количество обращений о нарушениях в сфере оборота обувных товаров, отправленных через приложение «Честный знак»	63
3.3. Выявление административных правонарушений по итогам обращений граждан	65
3.4. Возбуждение уголовных дел по итогам обращений граждан	66
4. Сводный отчет согласно Методике	67

Приложения

№ 1 Количество точек розничных продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	69
№ 2 Объем легальных розничных продаж обуви	73
№ 3 Иные причины выбытия обувной продукции	76
№ 4 Количество точек продаж по данным ГИС МТ, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий	81
№ 5 Количество точек продаж по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения	85
№ 6 Перечень статей Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в сфере регулирования рынка обувной продукции	89
№ 7 Перечень статей Уголовного Кодекса Российской Федерации в сфере регулирования рынка обувной продукции	93
№ 8 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 15.12 КоАП РФ	94
№ 9 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 15.12.1 КоАП РФ	98
№ 10 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч.1 ст. 14.10. КоАП РФ	102
№ 11 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч.2 ст. 14.10. КоАП РФ	106
№ 12 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 14.43. КоАП РФ	110
№ 13 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения таможенных правил	114
№ 14 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушений правил продаж	118
№ 15 Информация о количестве возбужденных уголовных дел в сфере незаконного оборота обувной продукции	122
№ 16 Информация о количестве выявленных точек продаж, не передающих сведения в ГИС МТ	126
№ 17 Информация об изъятии обувной продукции	130
№ 18 Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий в сфере противодействия нелегальному обороту обувной продукции	134
№ 19 Информация о количестве пользователей приложения «Честный знак»	138
№ 20 Количество обращений о правонарушениях в сфере оборота обувной продукции, направленных через мобильное приложение «Честный знак»	142

№ 21 Информация о количестве точек продаж обувной продукции, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан	146
№ 22 Информация о количестве точек продаж обувной продукции, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан	150
№ 23 Перечень показателей, используемых при формировании сводного отчета	154
№ 24 Промежуточные отчеты по 16 показателям и сводный отчет, сформированный согласно Методике	157

Вводная часть

Концепция системы мониторинга и оценки ситуации в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации утверждена распоряжением Правительства от 5 марта 2021 года № 551-р, План мероприятий по реализации Стратегии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации на период до 2025 года (далее – План) утвержден распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 октября 2022 г. № 2964-р (в ред. от 15 ноября 2022 г. № 3462-р).

Пунктом 54 Плана предусмотрено проведение анализа рынков по отраслям (группам товаров), введенным в систему мониторинга, в соответствии с пунктом 53 Плана.

В рамках системы мониторинга и оценки ситуации в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации автономной некоммерческой организацией «Национальный научный центр компетенций в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции» (далее – АНО «ННЦК») с учетом предложений федеральных органов исполнительной власти, общественных организаций (ассоциаций, объединений), производителей и участников оборота обувной продукции, независимых экспертов, а также Комиссий по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации (далее – Комиссии субъектов Российской Федерации) разработана Методика анализа рынка обувной продукции в субъектах Российской Федерации (далее – Методика).

Указанная Методика одобрена Государственной комиссией по противодействию незаконному обороту промышленной продукции (пункт 1 раздела IV протокола заседания от 22 сентября 2021 г. № 23; с изменениями, одобренными пунктом 4 раздела IV протокола заседания от 14 декабря 2022 г. № 27).

Анализ и оценка розничных рынков обувной продукции в субъектах Российской Федерации проводится Минпромторгом России с участием АНО «ННЦК» с целью оценки основных показателей, характеризующих региональные рынки розничных продаж обувной продукции, а также их взаимосвязи с эффективностью работы уполномоченных органов государственной власти по контролю за розничными рынками обувной продукции и противодействию незаконному обороту обувной продукции в разрезе каждого субъекта Российской Федерации.

Расчет показателей осуществляется на основе данных Государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (далее – ГИС МТ), статистической информации

и иных открытых данных органов государственной власти Российской Федерации, информации, предоставляемой Комиссиями субъектов Российской Федерации¹.

Показатели характеризуют рынок обувной продукции, включая объемы производства, импорта, экспорта, розничных продаж, результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере противодействия незаконному обороту обувной продукции на территории субъектов Российской Федерации и результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту обувной продукции.

Обувная продукция в соответствии с Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (ТН ВЭД ЕЭАС) и в терминах Методики подразделяется на следующие сегменты: обувь кожаная, обувь текстильная, обувь резиновая и водонепроницаемая, обувь спортивная, обувь прочая.

Постановлением Правительства Российской Федерации от 5 июля 2019 г. № 860 (с изменениями) с 1 июля 2020 года установлена обязательность маркировки обуви средствами идентификации. Оборот немаркированных обувных товаров с этой даты запрещен. К этому периоду производители и импортеры обуви должны были зарегистрироваться в ГИС МТ и внести соответствующие сведения. В срок до 1 июня 2021 г. участники оборота обувных товаров имели возможность маркировать товарные остатки обуви. Ввод остатков в оборот был возможен до 15 июня 2021 г.

Оценка рынка обувной продукции проводится по субъектам Российской Федерации, в которых образована Комиссия по противодействию незаконному обороту промышленной продукции (Донецкая Народная Республика, Луганская Народная Республика, Херсонская область и Запорожская область не участвуют в оценке, рейтинг по этим регионам не составляется).

¹ В соответствии с положениями Указа Президента Российской Федерации от 23 января 2015 г. № 31 «О дополнительных мерах по противодействию незаконному обороту промышленной продукции», задачами комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъекте Российской Федерации являются: координация деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления по противодействию незаконному обороту промышленной продукции на территории субъекта Российской Федерации, а также мониторинг и оценка ситуации в сфере незаконного оборота промышленной продукции на территории субъекта Российской Федерации.

1. Основные показатели, характеризующие рынок обувной продукции на территории Российской Федерации

Для оценки рынка обувной продукции используются такие основные показатели, как объемы производства, объемы экспорта и импорта различных видов обуви и розничных продаж обувной продукции, число организаций – производителей обувной продукции, организаций, осуществляющих оптовую продажу обувной продукции, количество точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ.

1.1. Информация об объемах производства по данным ГИС МТ

По данным ГИС МТ, в Российской Федерации в IV квартале 2023 года зафиксирована деятельность **2 356** производителей обувной продукции, по данным ГИС МТ и фактически осуществлявших подачу сведений в систему о произведенных товарах, что на 7,1% больше, чем в III квартале 2023 года (2 200 производителей), и на 64,2% больше, чем в IV квартале 2022 года (1 435 производителей).

Лидеры по количеству производителей – г. Москва (386), Ростовская область (231), Ставропольский край (165), Республика Дагестан (160), Московская область (138) (привязка к региону осуществлялась по ИНН адреса регистрации).

Распределение количества производителей обувной продукции по федеральным округам (привязка к федеральному округу осуществлялась по ИНН адреса регистрации) по данным ГИС МТ следующее:

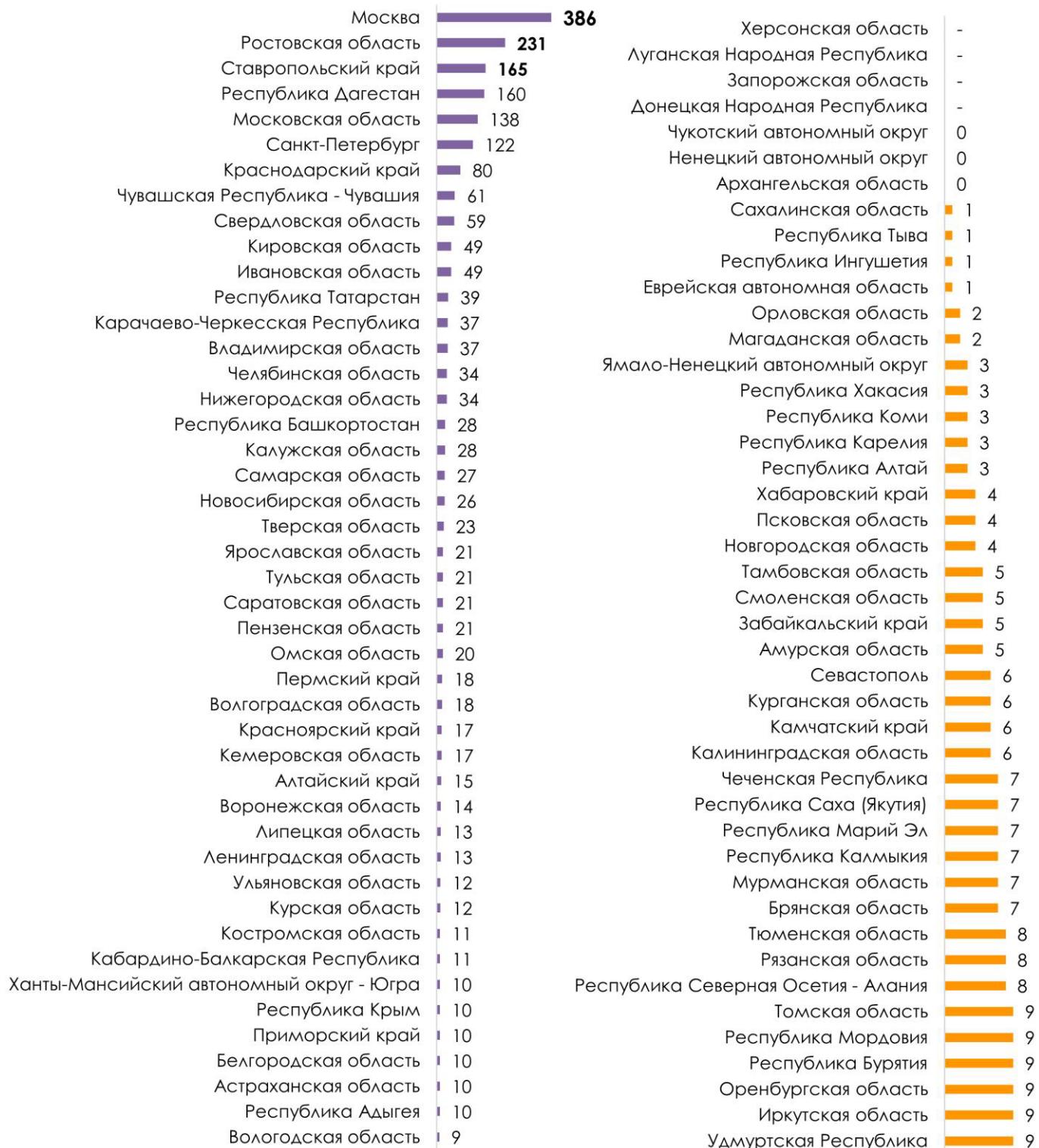
	IV квартал 2022	III квартал 2023	IV квартал 2023
► в Центральном федеральном округе	502	772	790
► в Северо-Кавказском федеральном округе	201	337	389
► в Южном федеральном округе	258	349	372
► в Приволжском федеральном округе	190	326	344
► в Северо-Западном федеральном округе	120	158	171
► в Сибирском федеральном округе	71	112	120
► в Уральском федеральном округе	72	105	120
► в Дальневосточном федеральном округе	21	41	50

Распределение количества производителей обувной продукции по субъектам Российской Федерации по данным ГИС МТ за IV квартал 2023 года приведено на диаграмме № 1 (привязка к региону осуществлялась по ИНН адреса регистрации).

Диаграмма № 1

Количество организаций – производителей обувной продукции

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, IV квартал 2023 года
 (привязка к региону осуществлялась по ИНН адреса регистрации)

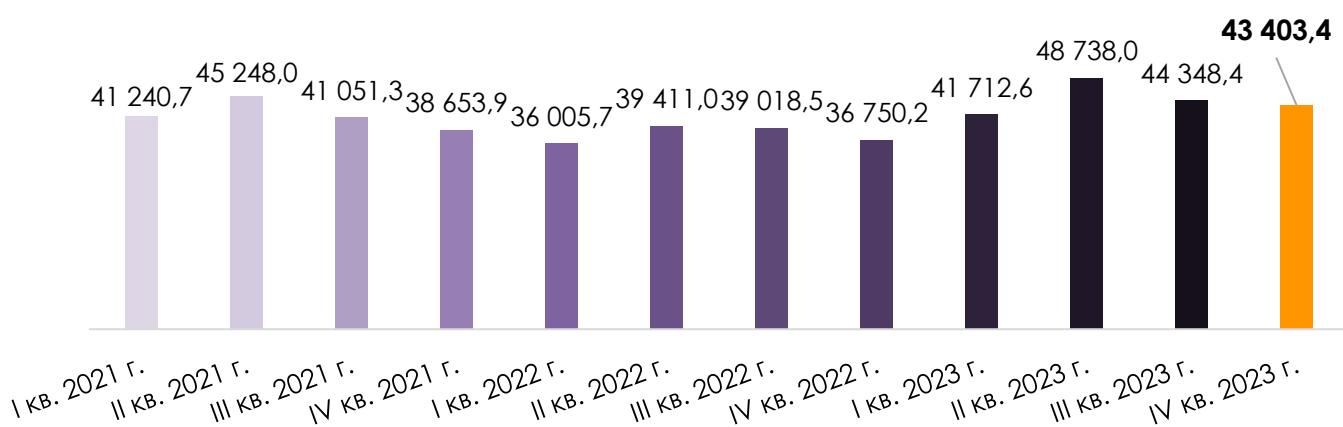


На территории Российской Федерации за IV квартал 2023 года, по данным ГИС МТ, легально произведены² и нанесены средства идентификации на 43 403,4 тыс. пар обуви, что на 2,1% меньше, чем в III квартале 2023 года (44 348,4 тыс. пар), и на 18,1% больше, чем в IV квартале 2022 года (36 750,2 тыс. пар). Всего за 2023 год произведены 178 202,3 тыс. пар обуви, что на 17,9% больше, чем за 2022 год (151 185,4 тыс. пар обуви).

Динамика объемов производства обувной продукции по данным ГИС МТ за 2021, 2022 годы, I, II, III и IV кварталы 2023 года представлена на диаграмме № 2.

Диаграмма № 2

Динамика объемов производства обувной продукции по данным ГИС МТ, тыс. пар



Данные об объемах производства обувной продукции в разрезе субъектов Российской Федерации не раскрываются в целях обеспечения сохранения коммерческой тайны.

1.2. Данные ФТС России об импорте и экспорт

В Российской Федерации в IV квартале 2023 года, по данным ФТС России, объем импорта обуви составил 68 149,6 тыс. пар (в том числе из стран дальнего зарубежья), что на 36,9% меньше, чем в III квартале 2023 года (107 967,1 тыс. пар), и на 4,7% меньше, чем в IV квартале 2022 года (71 539,9 тыс. пар). За 2023 год объем импорта обуви составил 372 230,8 тыс. пар, что на 20,0% больше, чем за 2022 год – 310 153,2 тыс. пар.

На страны ЕАЭС в IV квартале 2023 года приходится 1 553,0 тыс. пар импортированной обуви или 2,3% всего объема импорта.

² Без данных по производству для экспорта.

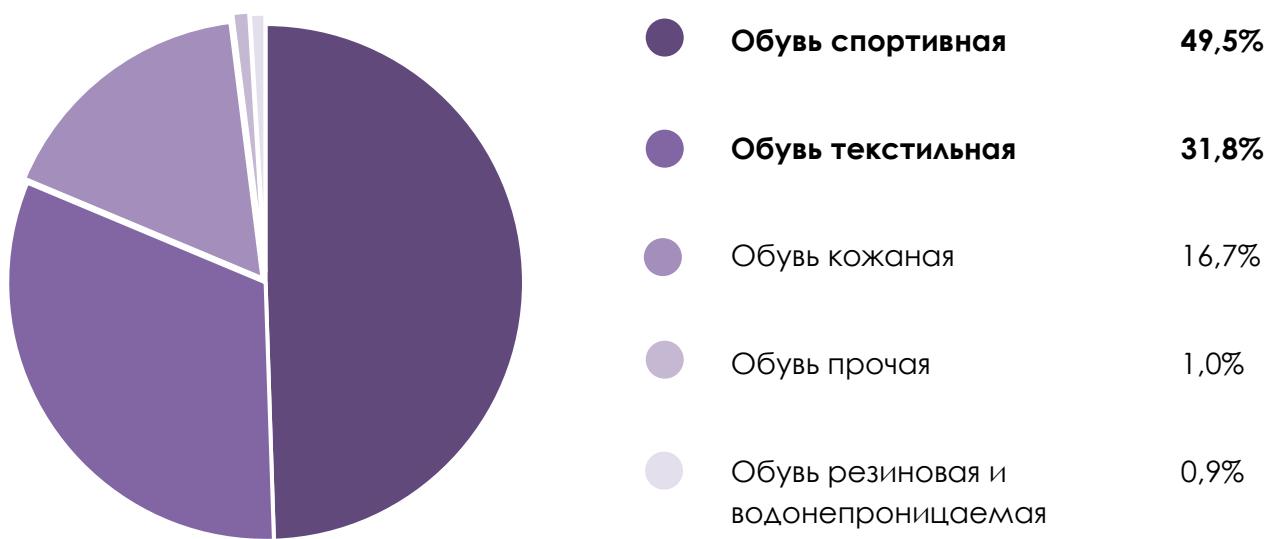
Среди видов обуви в IV квартале 2023 года наибольший объем импорта зафиксирован по продукции категории «обувь спортивная³» (33 724,2 тыс. пар, код ТН ВЭД ЕАЭС 6402), далее по убыванию следуют обувь текстильная⁴ (21 688,0 тыс. пар, код ТН ВЭД ЕАЭС 6404), обувь кожаная⁵ (11 381,9 тыс. пар, код ТН ВЭД ЕАЭС 6403), обувь прочая⁶ (709,6 тыс. пар, код ТН ВЭД 6405), а также обувь резиновая и водонепроницаемая (645,9 тыс. пар, код ТН ВЭД ЕАЭС 6401).

Данные о структуре импорта обувной продукции в разрезе видов обувной продукции за IV квартал 2023 года представлены на диаграмме № 3.

Диаграмма № 3

Структура импорта обувной продукции по данным ФТС России

в разрезе видов обувной продукции, IV квартал 2023 года



Объем экспорта в IV квартале 2023 года составил 4 043,9 тыс. пар, что на 18,7% меньше, чем в III квартале 2023 года (4 971,1 тыс. пар), и на 20,3% меньше, чем в IV квартале 2022 года (5 070,9 тыс. пар). За 2023 год объем экспорта обуви составил 18 618,5 тыс. пар, что на 23,9% меньше, чем за 2022 год – 24 471,0 тыс. пар.

На страны ЕАЭС в IV квартале 2023 года приходится 3 588,9 тыс. пар экспортной обуви или 88,7% всего объема экспорта.

Распределение объема экспорта по сегментам обувной продукции в IV квартале 2023 года следующее: наибольший удельный вес в данном показателе составляет обувь

³ Прочая обувь с подошвой и с верхом из резины или пластмассы.

⁴ Обувь с подошвой из резины, пластмассы, натуральной или композиционной кожи и с верхом из текстильных материалов.

⁵ Обувь с подошвой из резины, пластмассы, натуральной или композиционной кожи и с верхом из натуральной кожи.

⁶ Водонепроницаемая обувь с подошвой и с верхом из резины или пластмассы.

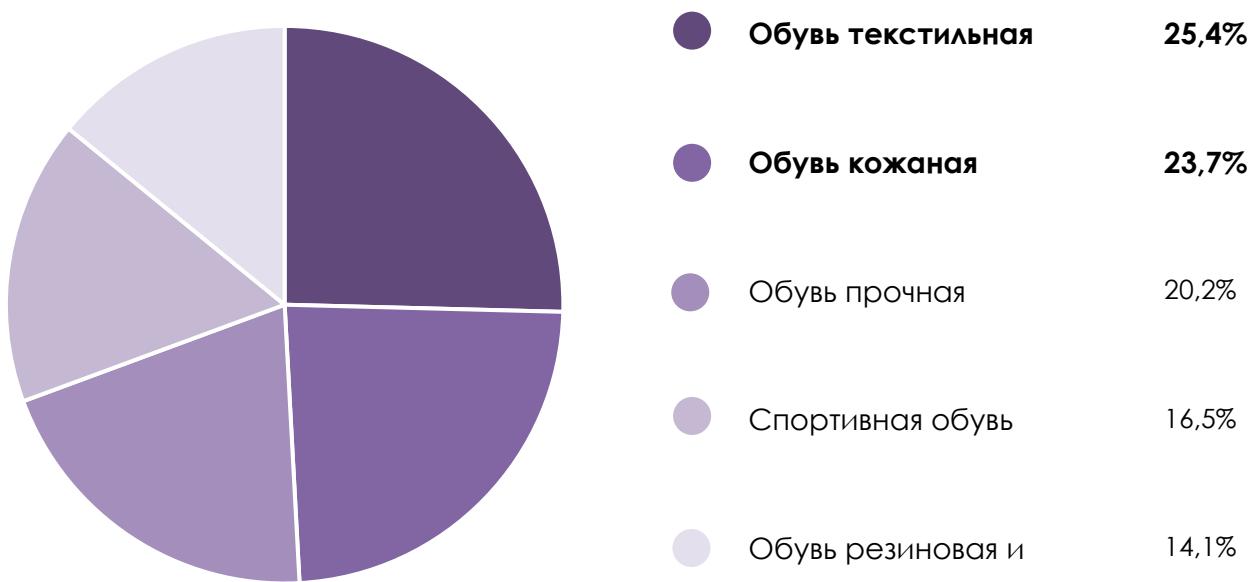
текстильная (1 027,5 тыс. пар, код ТН ВЭД ЕАЭС 6404), обувь кожаная (959,9 тыс. пар, код ТН ВЭД ЕАЭС 6403) и обувь прочная (817,8 тыс. пар, ТН ВЭД ЕАЭС 6405), далее следует спортивная обувь (667,9 тыс. пар, код ТН ВЭД ЕАЭС 6402), обувь резиновая и водонепроницаемая (570,7 тыс. пар, код ТН ВЭД ЕАЭС 6401)

Данные о структуре экспорта обувной продукции в разрезе видов обувной продукции за IV квартал 2023 года представлены на диаграмме № 4.

Диаграмма № 4

Структура экспорта обувной продукции по данным ФТС России

в разрезе видов обувной продукции, IV квартал 2023 года



Объемы импорта и экспорта обуви (коды ТН ВЭД ЕАЭС 6401, 6402, 6403, 6404, 6405) в разрезе стран за IV квартал 2023 года указаны в таблицах № 1 и № 2, соответственно.

Таблица № 1

Объем импорта в разрезе стран

коды ТН ВЭД ЕАЭС 6401, 6402, 6403, 6404, 6405, по данным ФТС России, IV квартал 2023 года

Страна	Пар обуви, тыс. шт.	Вес, кг	Стоимость, \$
 Китай	58 529,9	47 595 465,0	451 658 255,4
 Вьетнам	3 111,5	2 582 358,9	112 236 384,3
 Индонезия	1 516,1	1 220 453,5	58 067 078,2
 Беларусь	1 308,9	1 302 221,5	41 355 751,7
 Италия	468,7	658 630,5	57 465 755,0
 Турция	457,2	442 338,1	10 855 723,1
 Индия	261,3	223 969,5	8 129 010,2
 Мьянма	238,0	175 680,9	7 282 445,4
 Таиланд	227,5	212 386,9	9 467 215,7
 Бангладеш	207,6	154 052,5	5 605 765,7
 Камбоджа	196,3	179 329,6	8 522 339,0
 Марокко	160,1	172 800,6	4 110 902,8
 Тунис	144,9	146 786,3	3 614 671,0
 Португалия	130,7	146 839,8	7 406 570,9
 Молдова, Республика	112,7	81 598,4	1 443 359,3
 Армения	108,0	107 076,5	3 967 327,4
 Польша	95,9	33 798,4	812 171,6
 Кыргызстан	87,1	18 133,9	90 620,4
 Словакия	84,2	81 854,3	3 464 143,8
 Сербия	80,6	51 154,0	1 770 446,5
 Румыния	78,5	99 020,9	4 803 242,8
 Испания	72,2	57 046,4	2 706 826,1

Страна	Пар обуви, тыс. шт.	Вес, кг	Стоимость, \$
 Пакистан	66,5	71 374,6	2 119 897,1
 Узбекистан	55,7	36 656,0	110 451,8
 Казахстан	49,1	31 178,1	2 163 109,9
 Гонконг	31,6	29 289,7	430 069,4
 Бразилия	28,7	14 399,6	691 294,4
 Венгрия	23,1	24 072,5	1 732 604,3
 Германия	22,2	22 539,7	1 905 628,5
 Хорватия	21,8	7 267,4	401 983,2
 Албания	18,6	23 046,5	791 117,2
 Чехия	18,5	52 417,2	1 838 069,2
 Туркменистан	17,9	16 687,7	76 074,5
 Филиппины	14,4	14 259,5	331 028,5
 Греция	12,3	11 951,3	182 212,9
 Босния и Герцеговина	12,0	14 023,7	837 839,9
 Андорра	10,7	9 063,2	552 148,4
 Финляндия	10,2	9 347,5	433 927,3
 Лаосская Народно-Демократическая Республика	10,0	13 787,3	886 311,1
 Малайзия	9,6	3 965,4	144 874,9
 Монголия	8,6	4 012,3	49 875,7
 Тайвань (Китай)	4,8	11 450,4	278 100,9
 Франция	4,5	7 156,8	474 750,3
 Швеция	3,1	5 661,2	217 288,0
 Объединенные Арабские Эмираты	2,8	2 363,6	24 864,3

Страна	Пар обуви, тыс. шт.	Вес, кг	Стоимость, \$
 Таджикистан	2,0	1 152,6	14 514,2
 Северная Македония	1,6	2 007,8	102 547,2
 Сан-Марино	1,5	1 409,8	261 510,3
 Доминиканская Республика	1,4	2 158,8	163 617,5
 Швейцария	1,4	1 884,0	171 058,1
 Словения	1,4	2 769,1	216 344,5
 Корея, Республика	1,2	1 007,6	91 309,2
 Болгария	1,1	633,9	23 062,2
 Нидерланды, Королевство	1,0	1 844,3	72 248,8
 Соединенное Королевство	0,5	1 061,0	31 088,4
 Канада	0,4	721,6	21 546,8
 Бельгия	0,4	711,0	15 344,8
 Иран (Исламская Республика)	0,4	267,1	3 616,7
 Япония	0,3	302,4	59 929,1
 Иордания	0,3	246,7	21 421,9
 Соединенные Штаты	0,1	174,4	25 230,7
 Австрия	0,1	44,6	3 767,4
 Шри-Ланка	0,1	24,1	259,9
 Эстония	0,1	71,4	4 437,5
 Литва	0,1	100,7	2 452,9
 Латвия	0,1	35,2	3 151,3
 Австралия	0,02	9,2	543,2

Страна	Пар обуви, тыс. шт.	Вес, кг	Стоимость, \$
 Ливан	0,01	14,4	3 269,1
 Мексика	0,01	3,4	65,0
 Норвегия	0,003	4,0	425,9
 Нигерия	0,001	1,0	6,5
Итого	68 149,6	56 197 627,5	822 822 296,6

Таблица № 2**Объем экспорта в разрезе стран**

коды ТН ВЭД ЕАЭС 6401, 6402, 6403, 6404, 6405, по данным ФТС России, IV квартал 2023 года

Страна	Пар обуви, тыс. шт.	Вес, кг	Стоимость, \$
 Казахстан	1 716,3	971 685,7	16 632 501,4
 Беларусь	1 385,5	901 606,6	21 510 551,8
 Армения	342,4	189 905,3	6 588 348,6
 Кыргызстан	144,6	94 087,6	755 453,7
 Грузия	119,5	99 632,4	196 774,1
 Сербия	63,3	27 082,6	295 288,5
 Соединенные Штаты	56,7	15 764,3	686 667,9
 Узбекистан	39,4	41 462,1	899 603,7
 Монголия	29,9	23 700,8	307 737,9
 Южная Осетия	23,4	15 058,0	19 606,1
 Абхазия	20,7	10 998,5	43 185,5
 Чехия	18,7	4 615,2	252 810,1
 Азербайджан	15,1	24 641,8	174 670,9
 Япония	14,6	4 615,9	282 474,3
 Корея, Республика	13,3	3 535,2	352 500,4
 Объединенные Арабские Эмираты	5,2	6 805,5	194 249,0
 Болгария	4,9	1 210,3	52 229,8
 Канада	4,7	1 302,4	94 369,1
 Латвия	3,7	5 768,5	70 390,1
 Австралия	3,5	951,2	38 569,6
 Таджикистан	2,3	1 893,3	11 528,4
 Египет	1,9	3 474,2	101 588,3

Страна	Пар обуви, тыс. шт.	Вес, кг	Стоимость, \$
 Южная Африка	1,7	305,6	26 471,6
 Китай	1,5	559,2	28 812,1
 Тайвань (Китай)	1,3	355,3	18 452,1
 Бразилия	1,2	434,3	23 366,6
 Соединенное Королевство	1,0	252,5	10 197,9
 Хорватия	0,8	244,4	3 603,0
 Германия	0,8	581,5	10 830,8
 Сингапур	0,7	194,6	13 578,8
 Парагвай	0,6	172,6	13 959,9
 Израиль	0,6	89,5	2 240,9
 Эстония	0,5	438,4	10 942,0
 Албания	0,5	44,0	8 078,7
 Испания	0,4	164,6	6 436,2
 Панама	0,4	125,2	9 209,0
 Гонконг	0,4	142,2	8 074,8
 Мексика	0,4	101,1	9 372,4
 Малайзия	0,3	40,5	4 959,5
 Таиланд	0,2	57,9	5 359,0
 Чили	0,2	44,3	3 601,6
 Перу	0,1	33,6	3 352,6
 Бангладеш	0,1	95,4	2 207,2
 Куба	0,1	1 300,0	6 468,2
 Турция	0,1	164,3	11 528,5
 Катар	0,1	31,6	2 619,3

Страна	Пар обуви, тыс. шт.	Вес, кг	Стоимость, \$
 Новая Зеландия	0,1	20,1	1 828,1
 Туркменистан	0,1	221,9	674,5
 Уругвай	0,04	12,0	1 134,6
 Саудовская Аравия	0,03	28,0	1 436,1
 Литва	0,02	2,2	55,0
 Франция	0,01	8,3	876,0
Итого	4 043,9	2 456 153,9	49 813 308,7

В IV квартале 2023 года наибольший объем импорта в натуральном выражении приходится на обувную продукцию из Китая (58 529,9 тыс. пар или 47,6 млн кг), Вьетнама (3 111,5 тыс. пар или 2,6 млн кг), Индонезии (1 516,1 тыс. пар или 1,2 млн кг), Беларуси (1 308,9 тыс. пар или 1,3 млн кг), , в стоимостном выражении на обувь из Китая (451,7 млн долл., 55,2% всего объема импорта), Вьетнама (112,2 млн долл., 13,6% всего объема импорта), Индонезии (58,1 млн долл., 7,1% всего объема импорта), Италии (57,5 млн долл., 7,0% всего объема импорта), Беларуси (41,4 млн долл., 5,0% всего объема импорта).

Стоит отметить, что объем импорта обуви из Китая в IV квартале 2023 года уменьшился на 37,8% в сравнении с III кварталом 2023 года – до 58 529,9 тыс. пар (доля Китая в общем объеме импорта в натуральном выражении в IV квартале 2023 года составила 85,9%)

За этот же временной период среди стран, в которые осуществлялся экспорт обуви, по его объему лидируют Казахстан (1 716,3 тыс. пар/971,7 тыс. кг/16,6 млн долл.), Беларусь (1 385,5 тыс. пар/901,6 тыс. кг/21,5 млн долл.) и Армения (342,4 тыс. пар/189,9 тыс. кг/6,6 млн долл.).

1.3. Информация об оптовой торговле по данным ГИС МТ

В IV квартале 2023 года, по данным ГИС МТ, на территории Российской Федерации осуществляли деятельность (фактически осуществляли передачу сведений в ГИС МТ о товарах) **8 606** организаций оптовой торговли обувной продукцией, что на 11,4% больше, чем в III квартале 2023 года (7 724 организаций), и на 31% больше, чем в IV квартале 2022 года (6 569 организаций).

Распределение количества организаций оптовой торговли по федеральным округам следующее:

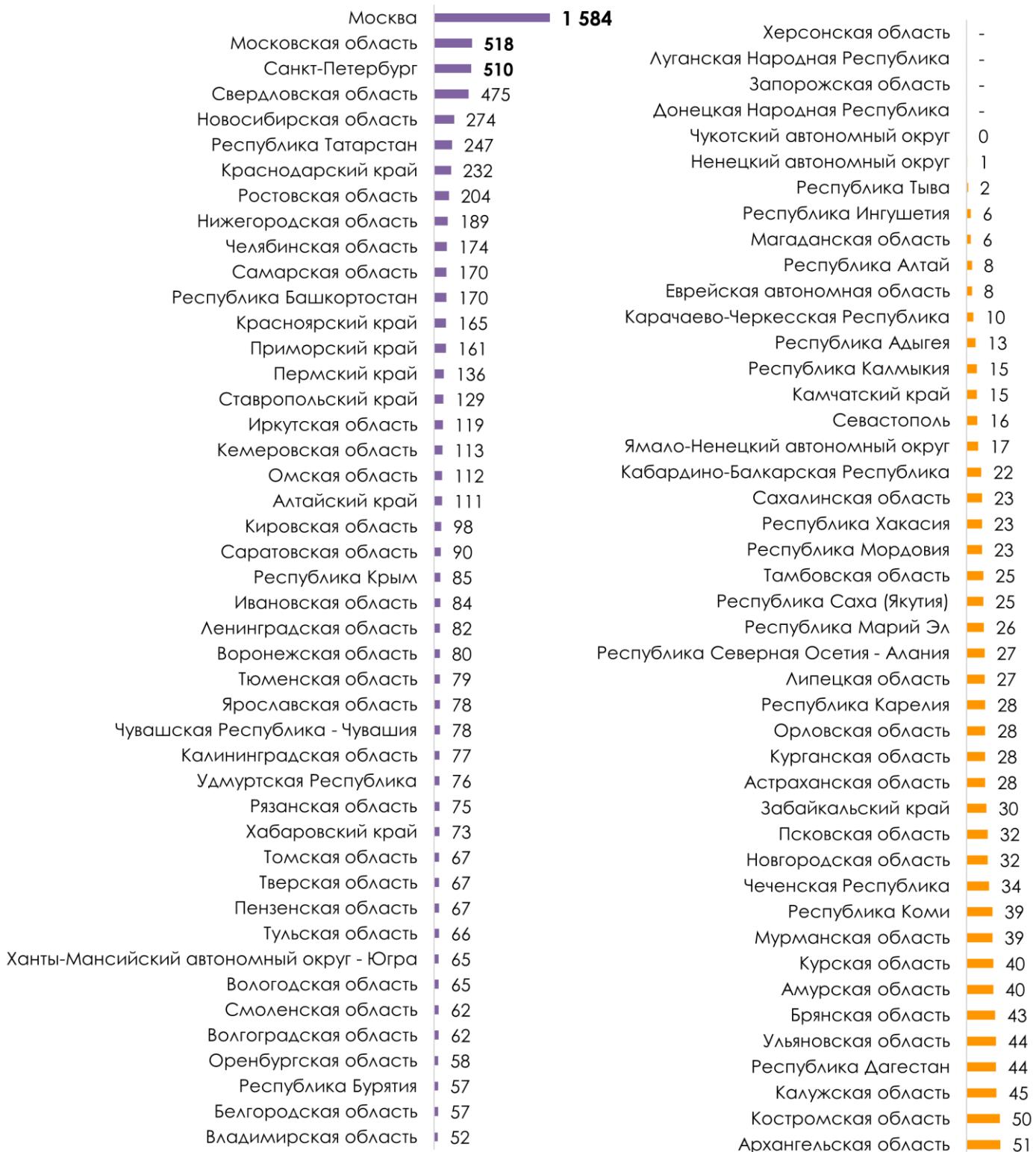
	IV квартал 2022	III квартал 2023	IV квартал 2023
► в Центральном федеральном округе	2 307	2 701	2 981
► в Приволжском федеральном округе	1 035	1 272	1 472
► в Сибирском федеральном округе	836	885	994
► в Северо-Западном федеральном округе	744	863	956
► в Уральском федеральном округе	736	769	838
► в Южном федеральном округе	427	576	655
► в Дальневосточном федеральном округе	313	410	438
► в Северо-Кавказском федеральном округе	171	248	272

Распределение количества организаций оптовой торговли по субъектам Российской Федерации за IV квартал 2023 года приведено на диаграмме № 5.

Диаграмма № 5

Количество организаций оптовой торговли обувью

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, IV квартал 2023 года



1.4. Информация о розничной торговле по данным ГИС МТ

По данным ГИС МТ, в IV квартале 2023 года число точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющие деятельность в течение IV квартала 2023 года, составило 120,8 тыс. точек, что на 4,1% больше, чем в III квартале 2023 года (116,0 тыс. точек), и на 0,8% больше, чем в IV квартале 2022 года (119,8 тыс. точек).

Запрет на оборот немаркированных обувных товаров наступил с 1 июля 2020 года. До этого момента в обороте была продукция как маркированная, так и немаркированная средствами идентификации. Федеральным законом «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 11 июня 2021 г. № 204-ФЗ с 1 декабря 2021 г. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ) дополнен статьей 15.12.1 «Непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации». Нарушение по этой статье повлечет предупреждение или наложение штрафа на должностных лиц в размере от 1 000 до 10 000 рублей, на юридических лиц – в размере от 50 000 до 100 000 рублей.

Распределение количества точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ (далее – точки розничных продаж по данным ГИС МТ), по федеральным округам следующее:

	IV квартал	III квартал	IV квартал
	2022	2023	2023
► в Центральном федеральном округе	37 746	33 591	35 639
► в Приволжском федеральном округе	23 379	24 758	25 145
► в Северо-Западном федеральном округе	13 912	13 228	14 947
► в Сибирском федеральном округе	12 848	12 547	13 018
► в Южном федеральном округе	12 245	12 949	12 653
► в Уральском федеральном округе	11 091	11 062	11 318
► в Дальневосточном федеральном округе	5 908	5 172	5 356
► в Северо-Кавказском федеральном округе	2 676	2 696	2 703

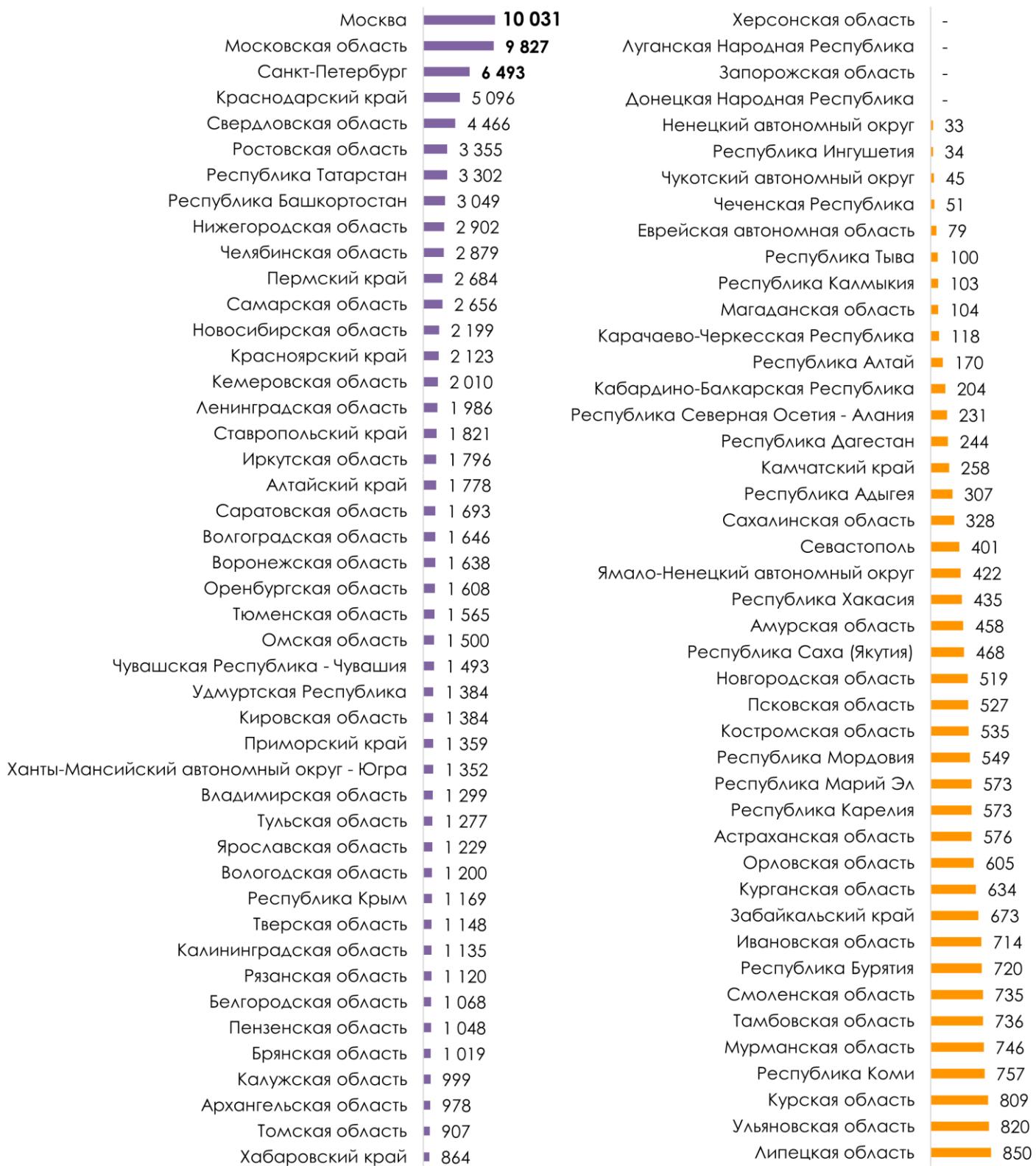
Регионы – лидеры по количеству точек продаж, по данным ГИС МТ в IV квартале 2023 года – г. Москва (10,0 тыс.), Московская область (9,8 тыс.), г. Санкт-Петербург (6,5 тыс.), Краснодарский край (5,1 тыс.) и Свердловская область (4,5 тыс.).

Распределение количества точек продаж по данным ГИС МТ в IV квартале 2023 года, по субъектам Российской Федерации приведено на диаграмме № 6.

Диаграмма № 6

Количество точек розничных продаж обувной продукции по данным ГИС МТ

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, IV квартал 2023 года



Вместе с тем, по данным ГИС МТ за IV квартал 2023 года, зафиксировано 6 073 точек продаж обувной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, что составляет 5% от общего числа точек продаж обувной продукции, передающих сведения в ГИС МТ.

Распределение количества точек розничных продаж обувной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, по федеральным округам следующее:

	III квартал 2023	IV квартал 2023
► в Центральном федеральном округе	2 300	2 166
► в Приволжском федеральном округе	1 090	1 021
► в Южном федеральном округе	748	793
► в Северо-Западном федеральном округе	890	671
► в Уральском федеральном округе	569	527
► в Сибирском федеральном округе	509	507
► в Дальневосточном федеральном округе	181	196
► в Северо-Кавказском федеральном округе	163	192

Регионы, в которых в IV квартале 2023 года выявлено наибольшее количество точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ – г. Москва (713 точек, 7,1% от числа точек по данным ГИС МТ в Москве), Московская область (636 точек, 6,5%), Санкт-Петербург (404 точки, 6,2%), Краснодарский край (402 точки, 7,9%), Свердловская область (224 точки, 5,0%) и Ростовская область (202 точки, 6,0%).

Информация о количестве точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ за IV квартал 2023 года в разрезе субъектов Российской Федерации представлена на рисунке № 1.

Полная информация о количестве точек обувной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, и их доле в общем количестве точек продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, за IV квартал 2023 года, по субъектам Российской Федерации представлена в Приложении № 1.

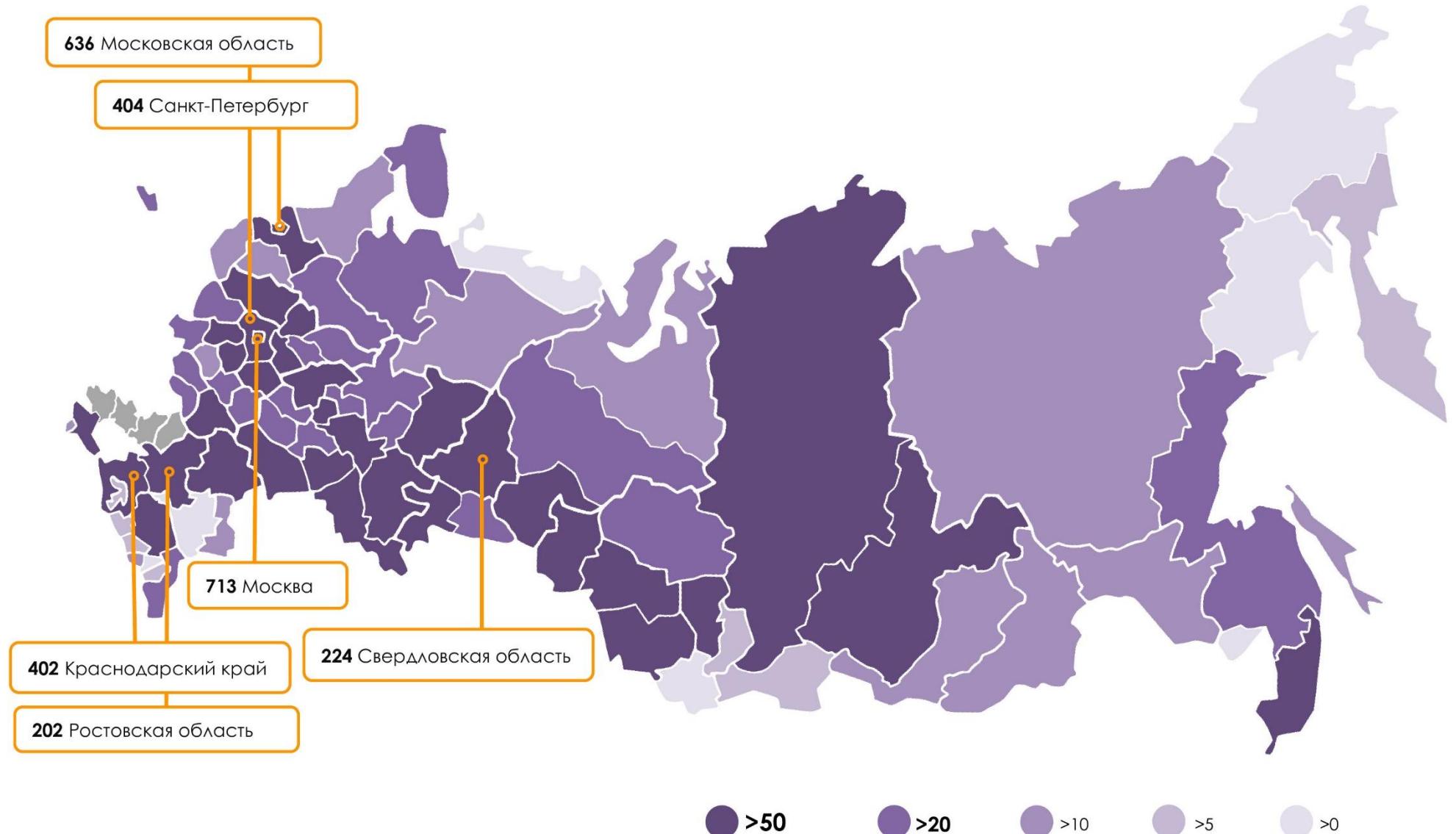


Рисунок № 1

**Количество точек розничных продаж, передающих сведения в ГИС МТ,
незарегистрированных в ГИС МТ, в разрезе субъектов Российской Федерации**

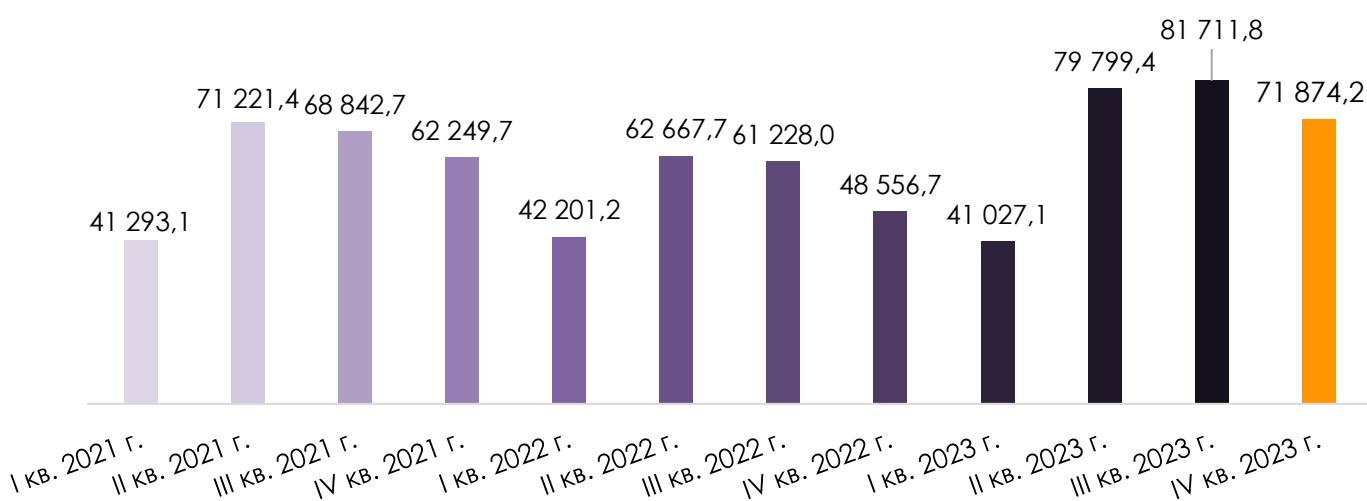
по данным ГИС МТ, IV квартал 2023 года

Объем розничных продаж обувной продукции, реализация которой зафиксирована контрольно-кассовой техникой, конечным потребителям за IV квартал 2023 года, по данным ГИС МТ составил 71 874,2 тыс. пар обуви, что на 12% меньше, чем в III квартале 2023 года (81 711,8 тыс. пар), и на 48% больше, чем в IV квартале 2022 года (48 556,7 тыс. пар). Всего за 2023 год реализовано 274 412,6 тыс. пар, что на 27,8% больше, чем за 2022 год (214 653,5 тыс. пар).

Динамика объемов розничной продажи обувной продукции в ГИС МТ за 2021, 2022 годы, I, II, III и IV кварталы 2023 года представлена на диаграмме № 7.

Диаграмма № 7

Динамика фиксации объемов розничной продажи обуви в ГИС МТ, тыс. пар



По федеральным округам распределение объемов розничных продаж обувной продукции в натуральном выражении (тыс. пар) следующее:

	IV квартал 2022	III квартал 2023	IV квартал 2023
► в Центральном федеральном округе	19 591,6	40 402,0	39 279,0
► в Приволжском федеральном округе	7 284,4	10 456,1	8 346,7
► в Северо-Западном федеральном округе	5 323,2	7 325,7	6 101,4
► в Южном федеральном округе	4 743,5	6 332,0	5 044,7
► в Сибирском федеральном округе	4 573,9	6 851,7	4 983,6

► в Уральском федеральном округе	3 379,9	5 386,4	4 093,2
► в Дальневосточном федеральном округе	2 450,1	3 383,3	2 658,9
► в Северо-Кавказском федеральном округе	1 210,1	1 574,6	1 366,7

Лидеры по объему розничной продажи обуви в IV квартале 2023 года – Московская область (21 369,6 тыс. пар), Москва (11 777,7 тыс. пар), Санкт-Петербург (3 102,4 тыс. пар), Краснодарский край (2 216,0 тыс. пар), Свердловская область (1 510,9 тыс. пар).

Данные об объемах розничных продаж за IV квартал 2023 года в разрезе субъектов Российской Федерации представлены на рисунке № 2, а также в [Приложении № 2](#).

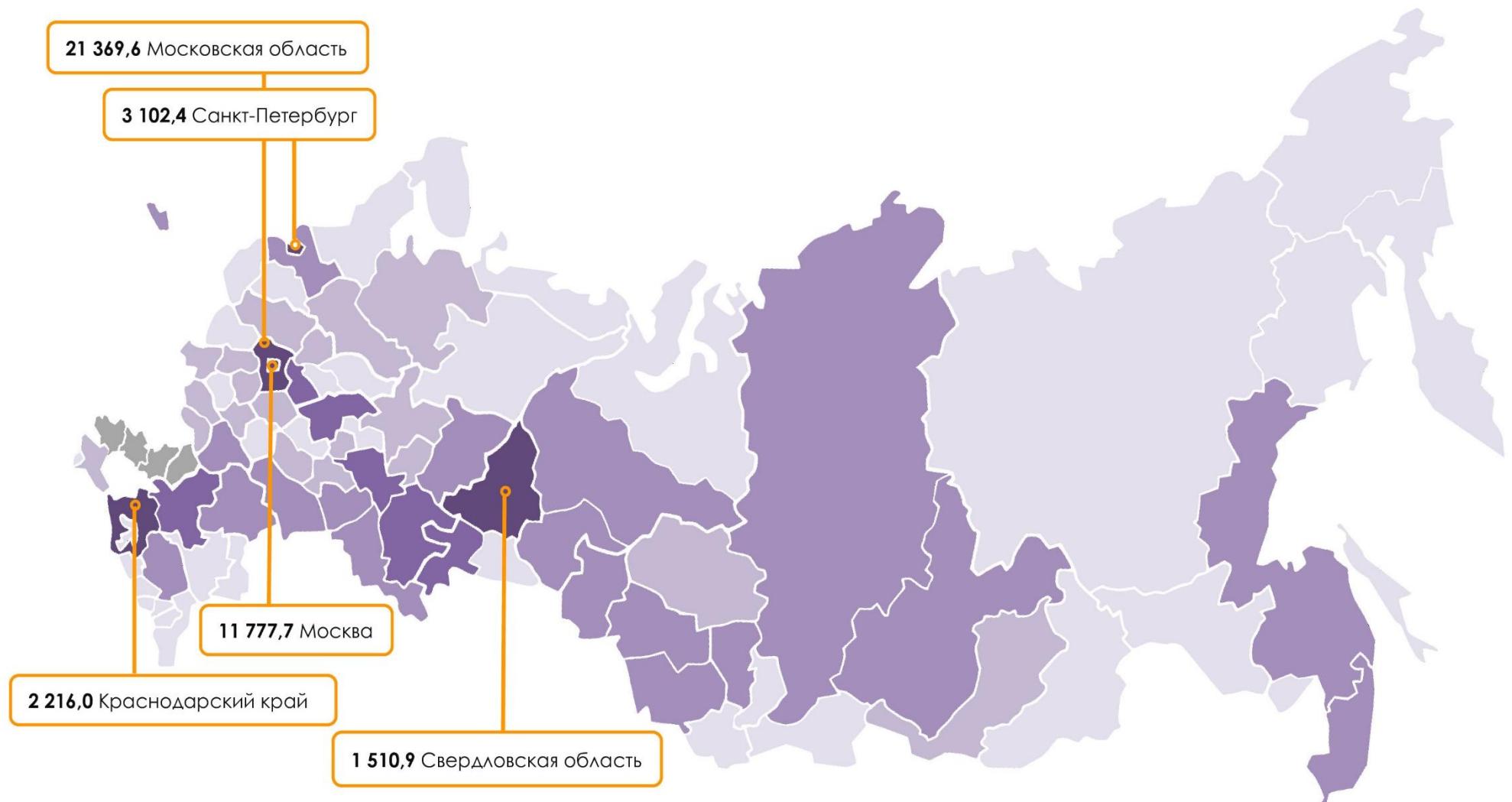


Рисунок № 2
Объем розничных продаж в разрезе субъектов Российской Федерации
тыс. пар, по данным ГИС МТ, IV квартал 2023 года

1.5. Иные причины выбытия обувной продукции

На территории Российской Федерации на конец IV квартала 2023 года, по данным ГИС МТ, объем реализации обувной продукции по иным причинам выбытия (за исключением розничных продаж) составил 23 843,9 тыс. пар обуви, что на 51,2% больше, чем за III квартал 2023 (15 765,9 тыс. пар обуви). Всего за 2023 объем реализации по иным причинам выбытия (за исключением розничных продаж) составил 72 628,0 тыс. пар обуви.

Регионы – лидеры по объему реализации обувной продукции по иным причинам выбытия (за исключением розничных продаж) на конец IV квартала 2023 года – г. Москва (12 735,6 тыс. пар), г. Санкт-Петербург (3 448,0 тыс. пар), Республика Карелия (1 473,5 тыс. пар).

Объем реализации обувной продукции, в разрезе причин выбытия (за исключением розничных продаж) за IV квартал 2023 года составил:

- ▶ Безвозмездная передача – 120,2 тыс. пар,
- ▶ Возврат физическому лицу – 0,6 тыс. пар,
- ▶ Использование для собственных нужд – 9 391,2 тыс. пар,
- ▶ Продажа по государственному (муниципальному) контракту – 184,1 тыс. пар,
- ▶ Продажа по сделке с государственной тайной – 0,1 тыс. пар,
- ▶ Трансграничная продажа в страны ЕАЭС – 2 052,8 тыс. пар,
- ▶ Экспорт за пределы страны ЕАЭС – 114,6 тыс. пар,
- ▶ Конфискация – 0,02 тыс. пар,
- ▶ Уничтожение – 98,8 тыс. пар,
- ▶ Утилизация – 108,0 тыс. пар,
- ▶ Утрата – 426,4 тыс. пар,
- ▶ Прочие причины вывода обувных товаров из оборота – 11 347,1 тыс. пар,

Распределение объемов реализации обувной продукции, в разрезе причин выбытия в местах деятельности участников оборота по субъектам Российской Федерации в IV квартале 2023 года представлена в Приложении №3.

1.6. Информация об объемах остатков по данным ГИС МТ

На территории Российской Федерации на конец IV квартала 2023 года, по данным ГИС МТ, объем остатков обувной продукции у участников рынка составил 1 418 697,4 тыс.

пар обуви (в III квартале 2023 года – 1 353 670,3 тыс. пар), что на 4,8% больше, чем на начало IV квартала 2023 года - 1 353 449,4 тыс. пар (в III квартале 2023 года – 1 276 833,3 тыс. пар).⁷

Отмечается, что после старта обязательной маркировки обувных товаров у участников оборота была возможность осуществить маркировку остатков товаров, не реализованных на дату старта обязательной маркировки, кодами маркировки, описанными по упрощенному атрибутивному составу (с предоставлением минимальной информации о товаре).

С использованием данного упрощенного способа участниками оборота было получено значительное количество кодов маркировки (порядка 50% от текущего объема остатков), выбытие товаров с которыми в настоящее время осуществляется достаточно низкими темпами.

Регионы – лидеры по объему остатков обувной продукции на конец IV квартала 2023 года – Москва (526 531,6 тыс. пар), Приморский край (95 047,8 тыс. пар), Новосибирская область (91 699,0 тыс. пар).

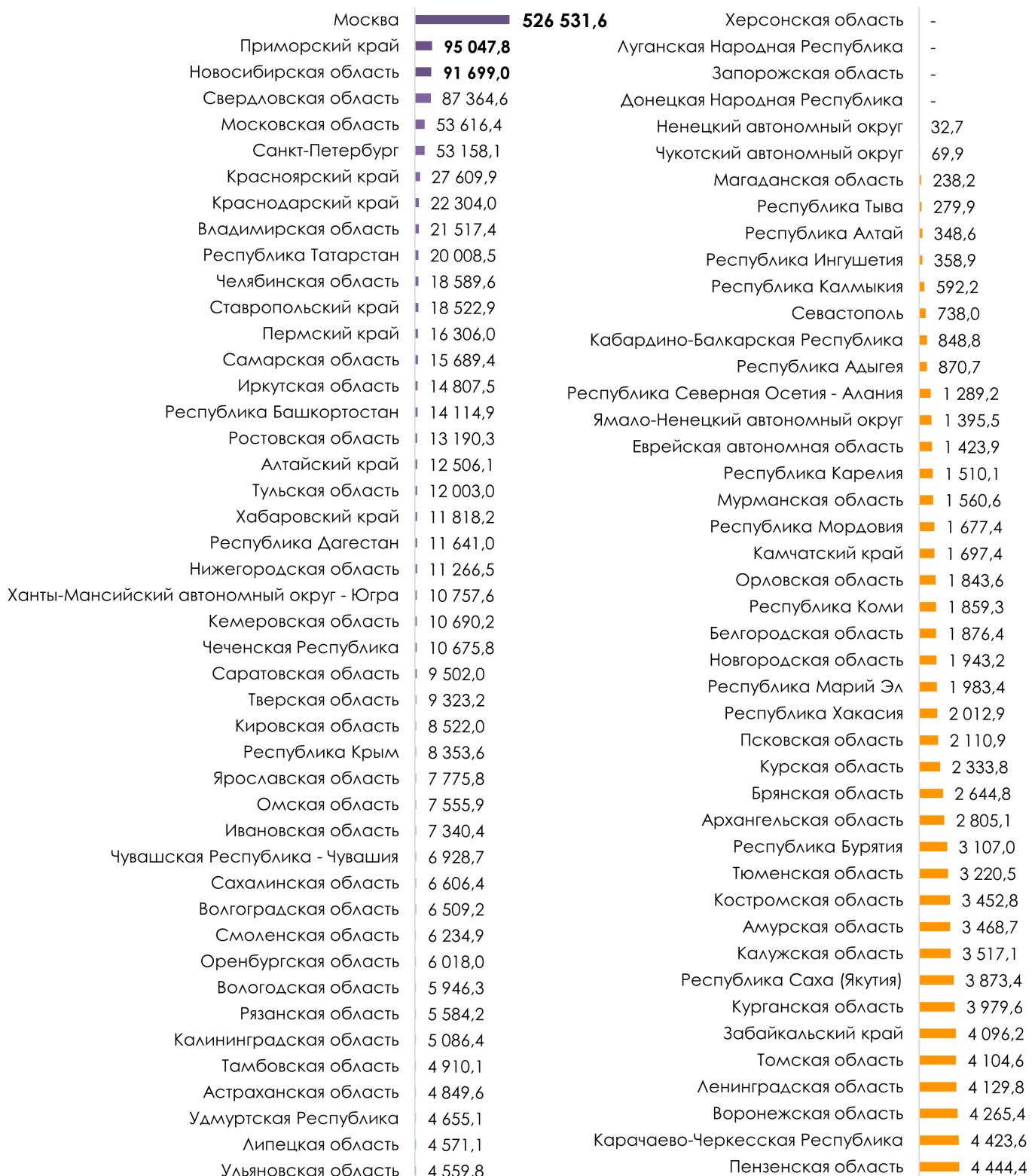
Данные об объемах остатков обувной продукции у участников рынка в разрезе субъектов Российской Федерации по состоянию на конец IV квартала 2023 года приведены на диаграмме № 8.

⁷ Различие объема остатков на начало текущего отчетного периода по сравнению с данными, отраженными в обзоре за предыдущий период, связано со сроками передачи участниками оборота в ГИС МТ информации о движении товара за прошедшие периоды.

Диаграмма № 8

Объем остатков обувной продукции у участников рынка

в разрезе субъектов Российской Федерации, тыс. пар, по данным ГИС МТ,
на конец IV квартала 2023 года



1.7. Баланс рынка обувной продукции

Методикой предусмотрена оценка рынка обувной продукции с помощью балансового метода с применением формулы, позволяющей учесть статистические данные об остатках обувных товаров на начало и конец отчетного периода, образующихся у участников рынка.

Так, согласно Методике, баланс рынка обувной продукции рассчитывается делением суммы объемов производства, объемов остатков на начало отчетного периода и объемов импорта за вычетом объемов остатков на конец отчетного периода и объемов экспорта на сумму объемов легальных розничных продаж.

С учётом приведённых в разделах 1.1, 1.2, 1.4, 1.6 настоящего обзора данных баланс рынка обувной продукции по итогам IV квартала 2023 года составил 58,8%. Баланс за III квартал 2023 составил 86,4%.

2. Показатели, характеризующие результаты правоприменительной практики на территории субъектов Российской Федерации

Посредством непередачи сведений в ГИС МТ часть организаций оптовой и розничной торговли обувной продукцией фактически нарушает законодательно установленные требования об обязательной маркировке обувной продукции средствами идентификации и п. 8 ст. 2 Федерального закона от 22 мая 2003 г. № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации», создавая предпосылки нелегального оборота.

Нелегальный оборот обувной продукции – серьезная проблема как для потребителей, которые за свои деньги получают товар сомнительного качества, так и для владельцев продукции, на репутации которых нелегальный оборот оказывается негативно и влечет финансовые убытки.

Минпромторг России совместно с оператором ГИС МТ ООО «Оператор-ЦРПТ» в настоящее время проводит анализ оборота обувной продукции по каждому региону Российской Федерации.

Источником информации о контрольных (надзорных) мероприятиях, возбужденных уголовных делах, возбужденных делах об административных правонарушениях, объемах изъятых уполномоченными органами власти продукции группы товаров «Обувь» за IV квартал 2023 года в рамках текущего анализа выступают данные квартальной формы федерального статистического наблюдения № 1-КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции (утверждена приказом Росстата от 19 июля 2022 г. № 504) (далее – 1-КНД), а также данные Комиссий по противодействию незаконному обороту промышленной продукции субъектов Российской Федерации⁸.

В соответствии с Методическими рекомендациями по организации деятельности Комиссий субъектов РФ и порядку взаимодействия с Государственной комиссией по противодействию незаконному обороту промышленной продукции, одобренными Государственной комиссией 24 сентября 2019 г., Комиссиями субъектов РФ организована

⁸ В соответствии с положениями Указа Президента Российской Федерации от 23.01.2015 г. № 31 «О дополнительных мерах по противодействию незаконному обороту промышленной продукции», задачами Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъекте Российской Федерации являются: координация деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления по противодействию незаконному обороту промышленной продукции на территории субъекта Российской Федерации, а также мониторинг и оценка ситуации в сфере незаконного оборота промышленной продукции на территории субъекта Российской Федерации.

работа по сбору необходимой информации и предоставлена информация в Минпромторг России. Указанная информация использована в ходе проведения оценки рынка обувной продукции в субъектах Российской Федерации.

С целью недопущения нарушений хозяйствующими субъектами требований законодательства, списки организаций, предположительно нарушающих обязательные требования о маркировке товаров средствами идентификации, ежеквартально направляются в Комиссии субъектов Российской Федерации.

Комиссиям субъектов Российской Федерации рекомендовано усилить работу с организациями с целью профилактики и пресечения нарушений действующих норм законодательства, указано на необходимость осуществления регулярного мониторинга субъектов предпринимательской деятельности в целях контроля соблюдения ими требований действующего законодательства в части маркировки обувной продукции средствами идентификации.

Следует иметь в виду, что постановление Правительства Российской Федерации от 29 декабря 2022 г. № 2516 продлевает действие моратория на проведение плановых и внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий на 2023 год (постановление Правительства Российской Федерации от 10 марта 2022 г. № 336), с дополнительными требованиями к их проведению.

2.1. Доля точек продаж, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий

С 1 июля 2021 г. вступил в силу Федеральный закон от 31 июля 2020 г. № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации», которым регулируется деятельность контрольных (надзорных) органов.

В IV квартале 2023 года в ходе контрольных (надзорных) мероприятий проведены проверки в отношении 347 точек продаж обувной продукции по данным ГИС МТ (0,3% точек продаж, по данным ГИС МТ, в IV квартале 2023 года), что в 1,3 раза меньше, чем в III квартале 2023 года (466 точек), и в 1,6 раза меньше, чем в IV квартале 2022 года (541 точек). За 2023 год были проведены контрольные (надзорные) мероприятия в отношении 2 553 зарегистрированных в ГИС МТ точек продаж обувной продукции, что в 2,5 раза больше, чем за 2022 год – 1036 точек⁹.

В 61 регионе проверки в отношении точек продаж по данным ГИС МТ в течение IV квартала 2023 года не проводились.

⁹ Данные неполные, поскольку Татарстанской таможней субъекты, в отношении которых проводились контрольные (надзорные) мероприятия, не проверялись на предмет регистрации в ГИС МТ во II квартале 2022 года.

Наивысшая доля точек продаж по данным ГИС МТ, проверенных контрольными (надзорными) органами, в IV квартале 2023 года зафиксирована в Вологодской области (5,41%), Челябинской области (4,27%), Оренбургской области (3,17%), Республике Марий Эл (2,26%), Республике Коми (1,98%).

Распределение числа точек продаж по данным ГИС МТ, проверенных контрольными (надзорными) органами, по федеральным округам следующее:

	IV квартал 2022	III квартал 2023	IV квартал 2023
► в Уральском федеральном округе	158	27	131
► в Приволжском федеральном округе	264	312	107
► в Северо-Западном федеральном округе	3	77	80
► в Центральном федеральном округе	34	30	15
► в Сибирском федеральном округе	22	16	9
► в Южном федеральном округе	44	2	3
► в Дальневосточном федеральном округе	6	2	2
► в Северо-Кавказском федеральном округе	10	0	0

Сведения о доле точек продаж обувной продукции по данным ГИС МТ, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий, в субъектах Российской Федерации по данным за IV квартал 2023 года представлены на рисунке № 3.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за IV квартал 2023 года о числе точек продаж по данным ГИС МТ, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий, и об их доле в общем числе точек продаж по данным ГИС МТ приведена в Приложении № 4.

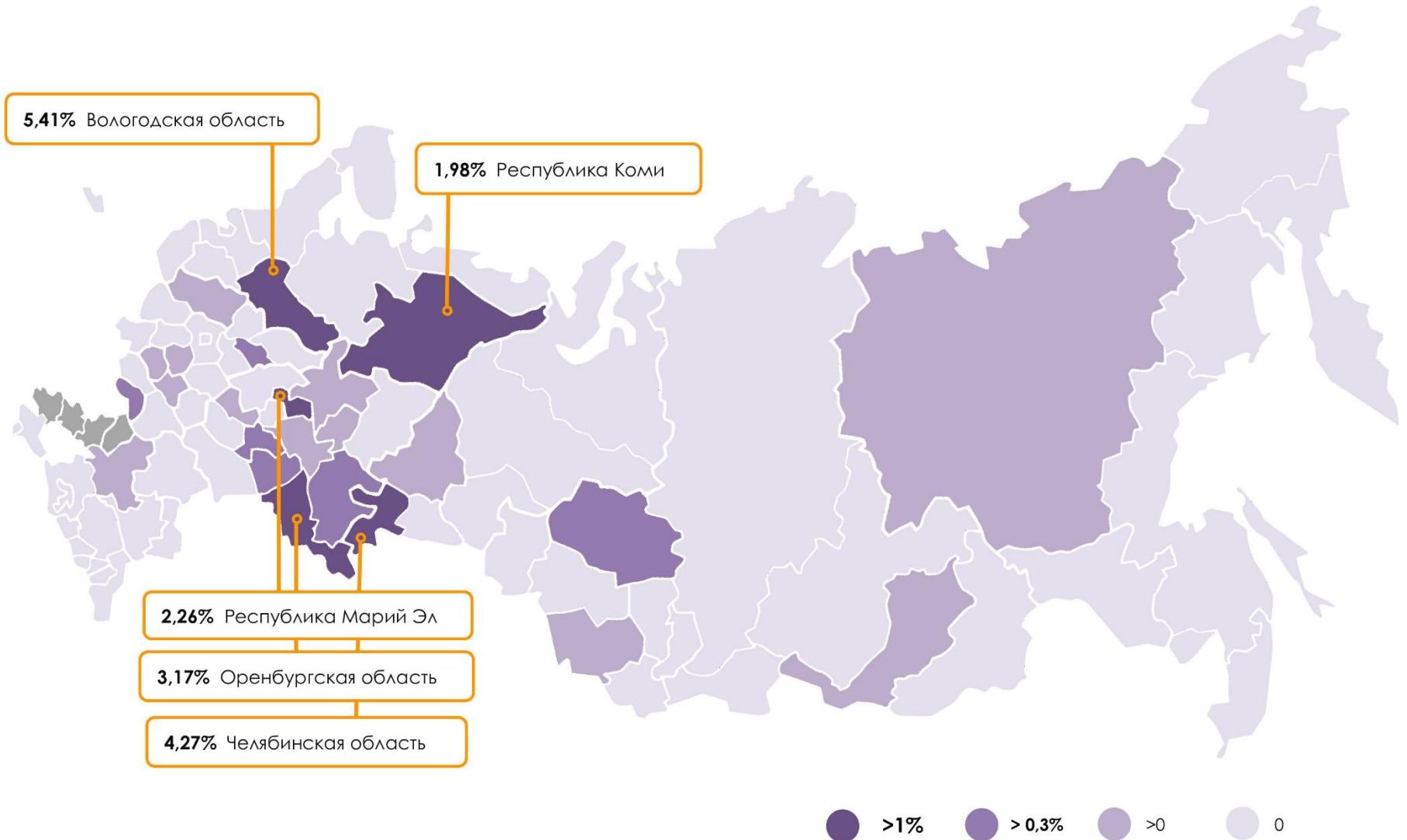


Рисунок № 3

Доля точек продаж обувной продукции по данным ГИС МТ, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий, в общем числе точек продаж

по данным 1-КНД, IV квартал 2023 года

2.2. Доля точек продаж, в которых выявлены нарушения

В Методике выделены основные статьи КоАП РФ и Уголовного кодекса Российской Федерации (далее – УК РФ) в сфере регулирования рынка обувной продукции, учитываемых при анализе состояния рынков продаж обувной продукции в субъектах Российской Федерации.

В IV квартале 2023 года административные правонарушения и возбужденные дела по данным статьям КоАП РФ, УК РФ были выявлены в 49¹⁰ точках продаж обувной продукции по данным ГИС МТ (0,04% точек продаж по данным ГИС МТ в IV квартале 2023 года), что на 48,5% больше, чем в III квартале 2023 года (33¹¹ точки), и на 57,4% меньше, чем в IV квартале 2022 года (115 точек). За 2023 год нарушения были выявлены в 152 зарегистрированных в ГИС МТ точках продаж обувной продукции, что в 3,4 раза меньше, чем за 2022 год – 510 точек¹².

Наивысшая доля точек продаж, по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения, в IV квартале 2023 года зафиксирована в Тамбовской области (0,67%), в Мурманской области (0,67%), в Кировской области (0,29%).

Полная информация по субъектам Российской Федерации за IV квартал 2023 года о числе точек продаж по данным ГИС МТ, в которых были выявлены нарушения, и об их доле в общем числе точек продаж по данным ГИС МТ приведена в Приложении № 5.

Распределение числа точек продаж по данным ГИС МТ, в которых были выявлены нарушения, по федеральным округам следующее:

	IV квартал 2022	III квартал 2023	IV квартал 2023
► в Приволжском федеральном округе	13	3	15
► в Центральном федеральном округе	15	14	12
► в Северо-Западном федеральном округе	4	6	11
► в Сибирском федеральном округе	22	2	7

¹⁰Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области и Чукотскому автономному округу не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за IV квартал 2023 года

¹¹Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области и Брянской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за III квартал 2023 года

¹²Данные неполные, поскольку Татарстанской таможней субъекты, в отношении которых проводились контрольные (надзорные) мероприятия, не проверялись на предмет регистрации в ГИС МТ во II квартале 2022 года.

► В Дальневосточном федеральном округе	6	3	2
► В Северо-Кавказском федеральном округе	10	2	1
► В Южном федеральном округе	43	2	1
► В Уральском федеральном округе	2	1	0

2.3. Выявление отдельных правонарушений, предусмотренных различными статьями КоАП РФ и УК РФ

В Методике выделены основные статьи КоАП РФ и УК РФ в сфере регулирования рынка обувной продукции, учитываемых при анализе состояния розничных рынков продаж обувной продукции в субъектах Российской Федерации (перечень статей КоАП РФ и УК РФ приведен в Приложении № 6 и № 7, соответственно).

Всего в Российской Федерации из указанного Перечня статей КоАП РФ, по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, уполномоченные органы власти в IV квартале 2023 года применили 11 статей КоАП РФ¹³ (44%), в том числе по федеральным округам:

- ▶ в **Приволжском** федеральном округе – **6** статей,
- ▶ в **Центральном** федеральном округе – **6** статей,
- ▶ в **Сибирском** федеральном округе – **5** статей,
- ▶ в **Северо-Западном** федеральном округе – **4** статьи,
- ▶ в **Северо-Кавказском** федеральном округе - **4** статьи,
- ▶ в **Южном** федеральном округе – **4** статьи,
- ▶ в **Дальневосточном** федеральном округе – **3** статьи,
- ▶ в **Уральском** федеральном округе – **1** статья.

В IV квартале 2023 года, по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, уполномоченными органами следующие статьи не применялись – ч. 2 ст. 14.1 КоАП РФ (осуществление предпринимательской деятельности без специального разрешения (лицензии), если такое разрешение (лицензия) обязательно (обязательна)), 14.4 КоАП РФ (продажа товаров, выполнение работ либо оказание населению услуг ненадлежащего качества или с нарушением установленных законодательством Российской Федерации требований), ч.2 ст.14.7 КоАП РФ (введение потребителей в заблуждение относительно потребительских свойств или качества товара (работы, услуги), ч.1 ст. 14.44 КоАП РФ (недостоверное декларирование соответствия продукции), ч.2 ст.14.44 КоАП РФ (недостоверное декларирование соответствия впервые выпускаемой в обращение продукции, относящейся к виду, типу продукции, в отношении которой предусмотрена обязательная сертификация), ст. 14.46 КоАП РФ (нарушение порядка маркировки продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия), ч.1 ст.15.12 КоАП РФ (производство организацией-производителем или индивидуальным предпринимателем товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации), ч.1 ст.16.1 КоАП РФ

¹³ В терминах данного раздела разные части одной статьи являются отдельными статьями.

(нарушение порядка прибытия товаров и (или) транспортных средств международной перевозки на таможенную территорию Таможенного союза путем их ввоза помимо мест перемещения товаров через таможенную границу Таможенного союза), ч.2 ст.16.1 КоАП РФ (сокрытие товаров от таможенного контроля путем использования тайников или иных способов), ч.2 ст.16.2 КоАП РФ (заявление декларантом либо таможенным представителем при таможенном декларировании товаров недостоверных сведений об их классификационном коде), ч.3 ст.16.2 КоАП РФ (заявление декларантом или таможенным представителем при таможенном декларировании товаров недостоверных сведений о товарах либо представление недействительных документов), ч.1 ст.19.4.1 КоАП РФ (воспрепятствование законной деятельности должностного лица органа государственного контроля (надзора), на осуществление государственного надзора по проведению проверок или отклонение от таких проверок), ч.2 ст. 19.4.1 КоАП РФ (действие (бездействие), предусмотренные частью 1 настоящей статьи повлекшие невозможность проведения или завершения проверки), ч.15 ст.19.5 КоАП РФ (невыполнение изготовителем (в установленный срок) законного решения, предписания федерального органа исполнительной власти, уполномоченного на осуществление государственного контроля (надзора)), 19.33 КоАП РФ (невыполнение требований о предоставлении образцов продукции, документов или сведений, необходимых для осуществления государственного контроля (надзора) в сфере технического регулирования).

Наиболее часто применяемые уполномоченными органами в субъектах Российской Федерации статьи КоАП РФ по данным за IV квартал 2023 года:

В 16 субъектах Российской Федерации – по фактам производства в целях сбыта либо реализация товара, содержащего незаконное воспроизведение чужого товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.33 настоящего Кодекса, если указанные действия не содержат уголовно наказуемого деяния (ч.2 ст. 14.10 КоАП РФ) (43 возбужденных дела) ;

В 10 субъектах Российской Федерации – по фактам незаконного использования чужого товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи (ч.1 ст.14.10 КоАП РФ)(23 возбужденных дела);

В 9 субъектах Российской Федерации – по фактам непредставления сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (ч. 1 ст.15.12.1 КоАП РФ) (12 возбужденных дела);

В 8 субъектах Российской Федерации – по фактам продажи товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, а также хранение, перевозка либо приобретение таких товаров и продукции в целях сбыта, за исключением продукции, указанной в части 4 настоящей статьи и частью 1 ст.6.34 настоящего Кодекса (ч.2 ст.15.12) (11 возбужденных дел)

В 8 субъектах Российской Федерации – по фактам нарушения изготовителем, исполнителем (лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя), продавцом требований технических регламентов (ст.14.43) (11 возбужденных дел)

Не возбуждено ни одного дела об административном правонарушении в сфере торговли обувной продукцией в 48 субъектах Российской Федерации.

2.3.1. Выявление продажи обувной продукции без обязательной маркировки

В целях предупреждения незаконной торговли обувной продукцией каждая пара обуви подлежит обязательной маркировке средствами идентификации.

Правила маркировки обувной продукции средствами идентификации и особенности внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении обувной продукции утверждены постановлением Правительства Российской Федерации от 5 июля 2019 г. № 860 (с изменениями).

В соответствии с частью 2 ст. 15.12 КоАП РФ продажа обувной продукции без маркировки (а также хранение, перевозка либо приобретение ее в целях сбыта) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от пяти тысяч до десяти тысяч рублей с конфискацией, на юридических лиц – от пятидесяти тысяч до трехсот тысяч рублей с конфискацией, на граждан – от двух до четырех тысяч рублей.

В соответствии с частью 1 ст. 15.12 КоАП РФ производство организацией-производителем или индивидуальным предпринимателем, ввод в оборот обувных товаров без маркировки, а также с нарушением установленного порядка маркировки, влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от пяти тысяч до десяти тысяч рублей с конфискацией, на юридических лиц – от пятидесяти тысяч до ста тысяч рублей с конфискацией.

В IV квартале 2023 года в субъектах Российской Федерации возбуждено 11 дел об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ (0,009 дел в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в IV квартале 2023 года). В III квартале 2023 года возбуждено 7 дел, в IV квартале 2022 года - (9 протоколов).

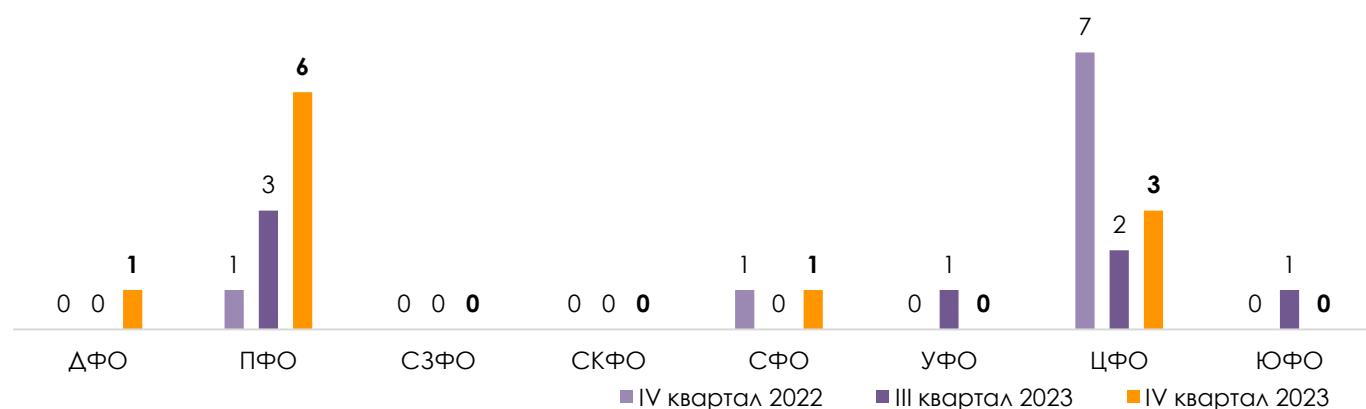
За 2023 год было возбуждено 28 дел об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ, что в 7,2 раза меньше, чем за 2022 год – 201 протокол.

Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ в разрезе федеральных округов представлено на диаграмме № 9.

Диаграмма № 9

Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ¹⁴

по данным 1-КНД, IV квартал 2022 года, III квартал 2023 года, IV квартал 2023 года



Дела по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ в IV квартале 2023 года возбуждались в Республике Башкортостан (4 дела или 0,13 дел на 100 точек продаж по данным ГИС МТ), Кировской области (1 дело или 0,07 дел на 100 точек продаж по данным ГИС МТ), Оренбургской области (1 дело или 0,06 дел на 100 точек продаж по данным ГИС МТ), Республике Саха (Якутии) (1 дело или 0,21 дела на 100 точек продаж по данным ГИС МТ), Тверской области (1 дело или 0,08 дел на 100 точек продаж по данным ГИС МТ), Алтайском крае (1 дело или 0,06 дел на 100 точек продаж по данным ГИС МТ), Брянской области (1 дело или 0,10 дел на 100 точек продаж по данным ГИС МТ), Тульской области (1 дело или 0,08 дел на 100 точек продаж по данным ГИС МТ).

¹⁴ В 2022 году – количество составленных протоколов.

В IV квартале 2023 года, по данным 1-КНД, в субъектах Российской Федерации дела об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ не возбуждались (в III квартале 2023 года – дела не возбуждались, в IV квартале 2022 года – протоколы не составлялись).

Полная информация о количестве возбужденных дел по ст. 15.12 КоАП РФ в региональном разрезе за IV квартал 2023 года приведена в Приложении № 8.

2.3.2. Выявление нарушений в части непредоставления сведений оператору ГИС МТ

Федеральным законом «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 11 июня 2021 г. № 204-ФЗ с 1 декабря 2021 года КоАП РФ дополнен статьей 15.12.1 «Непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации». Нарушение по этой статье повлечет предупреждение или наложение штрафа на должностных лиц в размере от 1 000 до 10 000 рублей, на юридических лиц – в размере от 50 000 до 100 000 рублей.

В IV квартале 2023 года было возбуждено 12 дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ (в III квартале 2023 года дела не возбуждались). Таким образом, за 2023 год было возбуждено 12 дел об административных правонарушениях по ст. 15.12.1 КоАП РФ (за 2022 год – 2 дела).

Информация о количестве возбужденных дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ в региональном разрезе за IV квартал 2023 года приведена в Приложении № 9.

2.3.3. Выявление незаконного использования товарного знака

Административная ответственность за незаконное использование средств индивидуализации товаров (работ, услуг) установлена ст. 14.10 КоАП РФ. Так, незаконное использование чужого товарного знака (ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ) влечет наложение административного штрафа на граждан, должностных лиц, юридических лиц от 5 тысяч до 200 тысяч рублей с конфискацией, а производство в целях сбыта либо реализация товара, содержащего незаконное воспроизведение чужого товарного знака (ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ), влечет наложение административного штрафа на граждан, должностных лиц, юридических лиц в размере от двухкратного размера стоимости товаров

(не менее десяти тысяч рублей с конфискацией) до пятикратного размера стоимости товаров (не менее ста тысяч рублей с конфискацией).

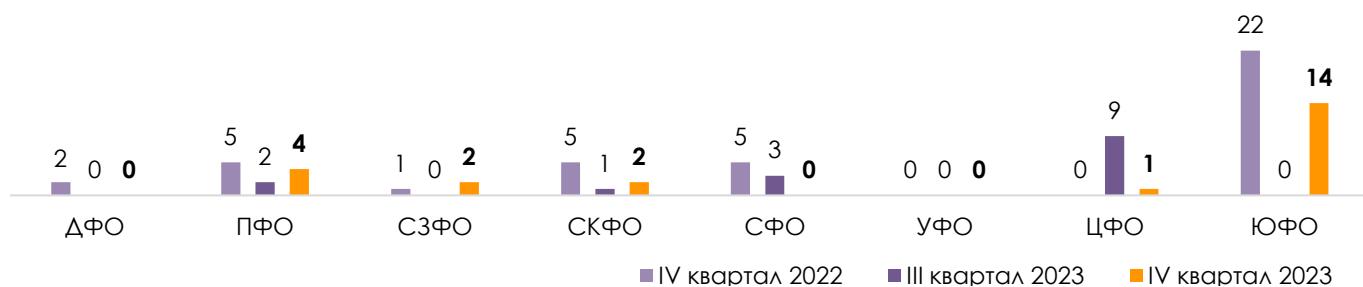
В IV квартале 2023 года в субъектах Российской Федерации возбуждено 23¹⁵ дела об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ (0,02 дела в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ, по состоянию на IV квартал 2023 года) – в 1,5 раза больше, чем число возбужденных дел в III квартале 2023 года (15¹⁶ дел), и на 42,5% меньше, чем в IV квартале 2022 года (40 протоколов). За 2023 год было возбуждено 52 дела об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ, что в 3,3 раза меньше, чем число составленных протоколов за 2022 год – 174 протокола.

Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в разрезе федеральных округов представлено на диаграмме № 10.

Диаграмма № 10

Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ¹⁷

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, IV квартал 2022 года, III квартал 2023 года, IV квартал 2023 года



Регионы, в которых возбуждено наибольшее количество дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в IV квартале 2023 года:

в абсолютном выражении – Краснодарский край (10), Республика Крым (4), Республика Марий Эл (2);

в относительном выражении в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ – Чеченская Республика (1,96), Республика Дагестан (0,41), Республика Марий Эл (0,35).

¹⁵ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области и по Чукотскому автономному округу не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за IV квартал 2023 года.

¹⁶ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области и Брянской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за III квартал 2023 года.

¹⁷ В 2022 году – количество составленных протоколов.

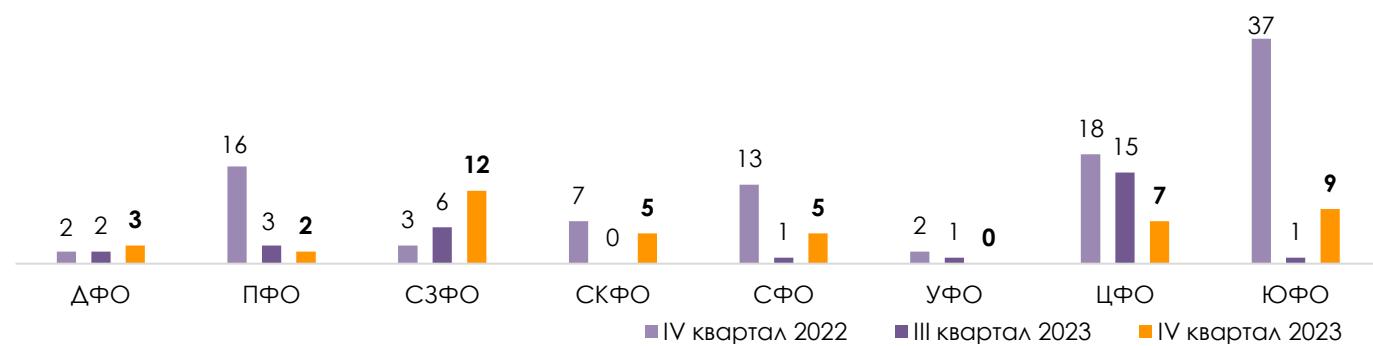
В IV квартале 2023 года в субъектах Российской Федерации возбуждено 43¹⁸ дела об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ (0,04 дела в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ в IV квартале 2023 года) – в 1,5 раза больше, чем число возбужденных дел в III квартале 2023 года (29¹⁹ дел), и в 2,3 раза меньше, чем в IV квартале 2022 года (98 протоколов). За 2023 год было возбуждено 205 дел об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ, что в 2,2 раза меньше, чем число составленных протоколов за 2022 года – 458 протоколов.

Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ в разрезе федеральных округов представлено на диаграмме № 11.

Диаграмма № 11

Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ²⁰

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, IV квартал 2022, III квартал 2023 года, IV квартал 2023 года



Регионы, в которых возбуждено наибольшее количество дел об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ в IV квартале 2023 года – Ярославская область (6), Вологодская область (5), Мурманская область (5), Иркутская область (5).

Количественная информация о возбужденных делах по ст. 14.10 КоАП РФ в абсолютном и в относительном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации за IV квартал 2023 года приведена в [Приложении № 10 и № 11](#)

¹⁸ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области и по Чукотскому автономному округу не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за IV квартал 2023 года.

¹⁹ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области и Брянской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за III квартал 2023 года.

²⁰ В 2022 году – количество составленных протоколов.

2.3.4. Обеспечение соблюдения изготовителями, продавцами обувной продукции требований технических регламентов

Решением Комиссии Таможенного Союза от 9 декабря 2011 г. № 876 принят технический регламент Таможенного союза «О безопасности продукции легкой промышленности» (ТР ТС 017/2011).

Технический регламент устанавливает единые, обязательные для применения и исполнения требования к продукции легкой промышленности, обеспечения свободного перемещения продукции легкой промышленности, выпускаемой в обращение на единой таможенной территории Таможенного союза, в том числе требования к маркировке продукции. К продукции легкой промышленности, на которую распространяется действие данного Технического регламента, относится в том числе обувь.

В рамках федерального государственного санитарно-эпидемиологического надзора Федеральной службой по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека обеспечивается оценка соблюдения обязательных требований, установленных указанным нормативным правовым актом²¹.

Так, нарушение требований технических регламентов влечет наложение административного штрафа на граждан, должностных лиц, лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, а также на юридических лиц в размере от одной тысячи рублей до трехсот тысяч рублей (ч. 1 ст. 14.43 КоАП РФ).

Указанное нарушение требований, повлекших причинение вреда жизни или здоровью граждан, имуществу, окружающей среде, либо создавшие угрозу причинения вреда жизни или здоровью граждан, окружающей среде, влечут наложение административного штрафа в размере от двух тысяч рублей до шестисот тысяч рублей с конфискацией предметов административного правонарушения либо без таковой (ч. 2 ст. 14.43 КоАП РФ). Повторное совершение административного правонарушения, предусмотренного ч. 2 ст. 14.43 КоАП РФ влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от четырех тысяч до одного миллиона рублей с конфискацией предметов административного правонарушения либо административное приостановление деятельности на срок до девяноста суток с конфискацией предметов административного правонарушения (ч. 3 ст. 14.43 КоАП РФ).

²¹ «Перечень нормативных правовых актов (их отдельных положений), содержащих обязательные требования, оценка соблюдения которых осуществляется Роспотребнадзором в рамках федерального государственного санитарно-эпидемиологического надзора, привлечения к административной ответственности» (утв. Роспотребнадзором).

В IV квартале 2023 года в субъектах Российской Федерации возбуждено 11 дел об административном правонарушении по ст. 14.43 КоАП РФ (0,009 дела в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ в IV квартале 2023 года), в III квартале 2023 года возбуждено 1 дело, в IV квартале 2022 года составлено 2 протокола.

За 2023 год было возбуждено 15 дел об административных правонарушениях по ст. 14.43 КоАП РФ, что в 1,9 раза меньше, чем за 2022 год – 28 протоколов.

Информация о возбужденных делах об административных правонарушениях по ст. 14.43 КоАП РФ в разрезе субъектов Российской Федерации за IV квартал 2023 года приведена в Приложении № 12.

2.3.5. Выявление незаконного перемещения через таможенную границу ЕАЭС и недекларирования (недостоверного декларирования) обувной продукции

В IV квартале 2023 года органами ФТС России в Российской Федерации по ч. 1, 2, 3 ст. 16.1, ч. 1, 2, 3 ст. 16.2 КоАП РФ возбуждено 5 дел об административных правонарушениях (0,0001 дела на 1 поданную ДТ) – в 1,6 раза меньше, чем число возбужденных дел в III квартале 2023 года (8 дел), и в 3,8 раза меньше, чем число составленных протоколов в IV квартале 2022 года (19 протоколов).

За 2023 год было возбуждено 23 дела об административных правонарушениях по ч. 1, 2, 3 ст. 16.1, ч. 1, 2, 3 ст. 16.2 КоАП РФ, что в 5,7 раза меньше, чем число составленных протоколов за 2022 год – 131 протоколов.

Количество возбужденных дел по фактам нарушения таможенных правил в разрезе федеральных округов представлено на диаграмме № 12.

Диаграмма № 12

Количество возбужденных дел по фактам нарушения таможенных правил²²

по данным 1-КНД, IV квартал 2022 года, III квартал 2023 года, IV квартал 2023 года



²² В 2022 году – количество составленных протоколов.

По фактам нарушений, предусмотренных вышеуказанными статьями КоАП РФ, в IV квартале 2023 года были возбуждены дела в Псковской области (3) и Санкт-Петербурге (2).

Количественная информация о выявлении нарушений таможенных правил, возбужденных по фактам незаконного перемещения через таможенную границу ЕАЭС, несоблюдения запретов и ограничений, недоставки обувной продукции в IV квартале 2023 года в разрезе субъектов Российской Федерации, а также в пересчете на 1 поданную ДТ приведены в Приложении № 13.

2.3.6. Выявление нарушений правил продажи обувной продукции

Реализацию продукции без указания в сопроводительной документации сведений о декларации о соответствии (ст. 14.45 КоАП РФ), недостоверное декларирование продукции (ст. 14.44 КоАП РФ), введение потребителей в заблуждение относительно свойств и качества (ст. 14.7 КоАП РФ), продажу, минуя контрольно-кассовую технику (ст. 14.5 КоАП РФ), можно условно объединить – нарушения правил продажи обувной продукции.

В IV квартале 2023 года в субъектах Российской Федерации возбуждено 2²³ дела об административных правонарушениях в связи с нарушениями правил продажи обувной продукции (в III квартале 2023 года дела возбуждено 6²⁴ дел, в IV квартале 2022 года – 10 протоколов). Дела возбуждены в Республике Северная Осетия – Алания и Алтайском крае.

Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продажи в разрезе федеральных округов представлено на диаграмме № 13.

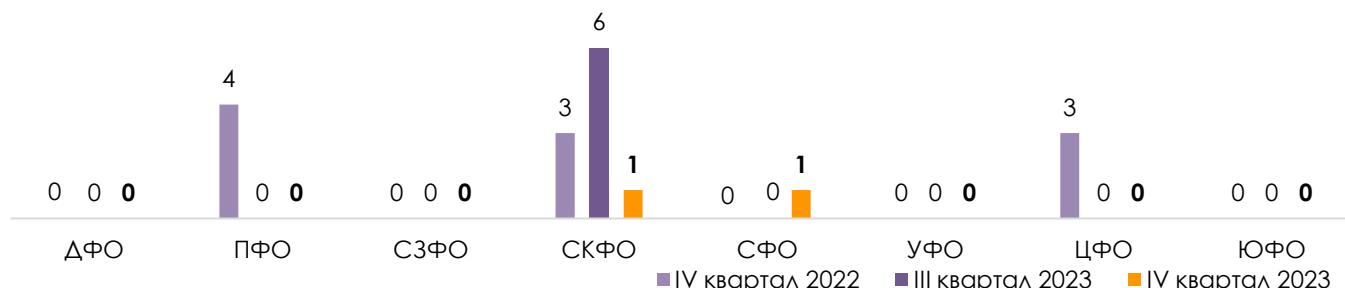
²³ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области и по Чукотскому автономному округу не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за IV квартал 2023 года.

²⁴ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области и Брянской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за III квартал 2023 года

Диаграмма № 13

Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продажи²⁵

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, IV квартал 2022 года, III квартал 2023 года, IV квартал 2023 года



Полная информация о количестве возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж за IV квартал 2023 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в [Приложении № 14](#).

2.3.7. Возбуждение уголовных дел по фактам незаконного оборота обувной продукции

Всего за IV квартал 2023 года по ч. 1, ч. 1.1, ч. 2 ст. 171.1 УК РФ²⁶, ч. 1, ч. 2, ч. 3, ч. 4 ст. 180 УК РФ²⁷, возбуждено 11 уголовных дел²⁸ (0,009 дел в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ в IV квартале 2023 года), из них по федеральным округам:

- в **Южном** федеральном округе **7** уголовных дел
(0,06 на 100 точек)
- в **Северо-Кавказском** федеральном округе **3** уголовных дела
(0,11 на 100 точек)
- в **Центральном** федеральном округе **1** уголовные дела
(0,003 на 100 точек)

²⁵ В 2022 году – количество составленных протоколов.

²⁶ Производство, приобретение, хранение, перевозка или сбыт товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации.

²⁷ Незаконное использование средств индивидуализации товаров.

²⁸ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области и Чукотскому автономному округу не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за IV квартал 2023 года.

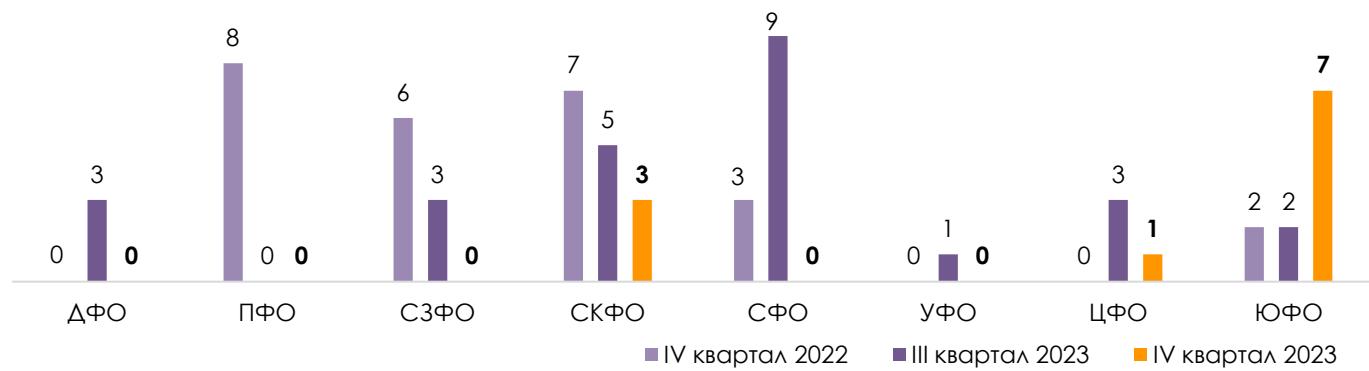
- в **Сибирском** федеральном округе 0 уголовных дел (0,00 на 100 точек)
- в **Северо-Западном** федеральном округе 0 уголовных дел (0,00 на 100 точек)
- в **Приволжском** федеральном округе 0 уголовных дел (0,00 на 100 точек)
- в **Дальневосточном** федеральном округе 0 уголовных дел (0,00 на 100 точек)
- в **Уральском** федеральном округе 0 уголовных дел (0,00 на 100 точек)

Количество возбужденных уголовных дел в сфере оборота обувной продукции в разрезе федеральных округов представлено на диаграмме № 14.

Диаграмма № 14

Количество возбужденных уголовных дел в сфере незаконного оборота обувной продукции

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, IV квартал 2022 года, III²⁹ квартал 2023 года, IV квартал 2023 года³⁰



Регионы, в которых возбуждено наибольшее количество уголовных дел по вышеуказанным статьям УК РФ в IV квартале 2023 года:

в абсолютном выражении – Ростовская область (7 дел) и Республика Дагестан (2 дела);

²⁹ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области и Брянской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за III квартал 2023.

³⁰ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области и Брянской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за III квартал 2023 года.

в относительном выражении в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ – Республика Дагестан (0,82), Ростовская область (0,21).

Полная информация о количестве возбужденных уголовных дел за IV квартал 2023 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 15.

2.3.8. Выявление точек продаж обувной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ

Точки продаж обувной продукции не передающие сведения в ГИС МТ – точки продаж (юридические лица, индивидуальные предприниматели, физические лица), не осуществляющие деятельность в качестве участников оборота промышленной продукции в ГИС МТ, не передающие сведения о розничной реализации обувной продукции в ГИС МТ.

В IV квартале 2023 года на территории Российской Федерации была выявлена 101³¹ точка продаж обувной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ (0,8 точки в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ в IV квартале 2023 года), что в 1,1 раза меньше, чем в III квартале 2023 года (112³² точек), и в 1,2 раза больше, чем в IV квартале 2022 года (86 точек). Количество выявленных точек продаж обувной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ в разрезе федеральных округов представлено на диаграмме № 15.

Диаграмма № 15

Количество выявленных точек продаж обувной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, IV квартал 2022 года, III квартал 2023 года, IV квартал 2023 года



Наибольшее количество точек продаж обувной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ, в IV квартале 2023 года выявлено:

³¹ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области и Чукотскому автономному округу не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за IV квартал 2023 года.

³² Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области и Брянской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за III квартал 2023 года.

в абсолютном выражении – во Владимирской области (27), Республике Дагестан (18), Краснодарском крае (16);

в относительном выражении в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ – в Республике Дагестан (7,37), Чеченской Республике (5,88), Владимирской области (2,08).

Информация о количестве выявленных точек продаж обувной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ, в разрезе субъектов Российской Федерации в IV квартале 2023 года приведена на рисунке № 4, а также в Приложении № 16.

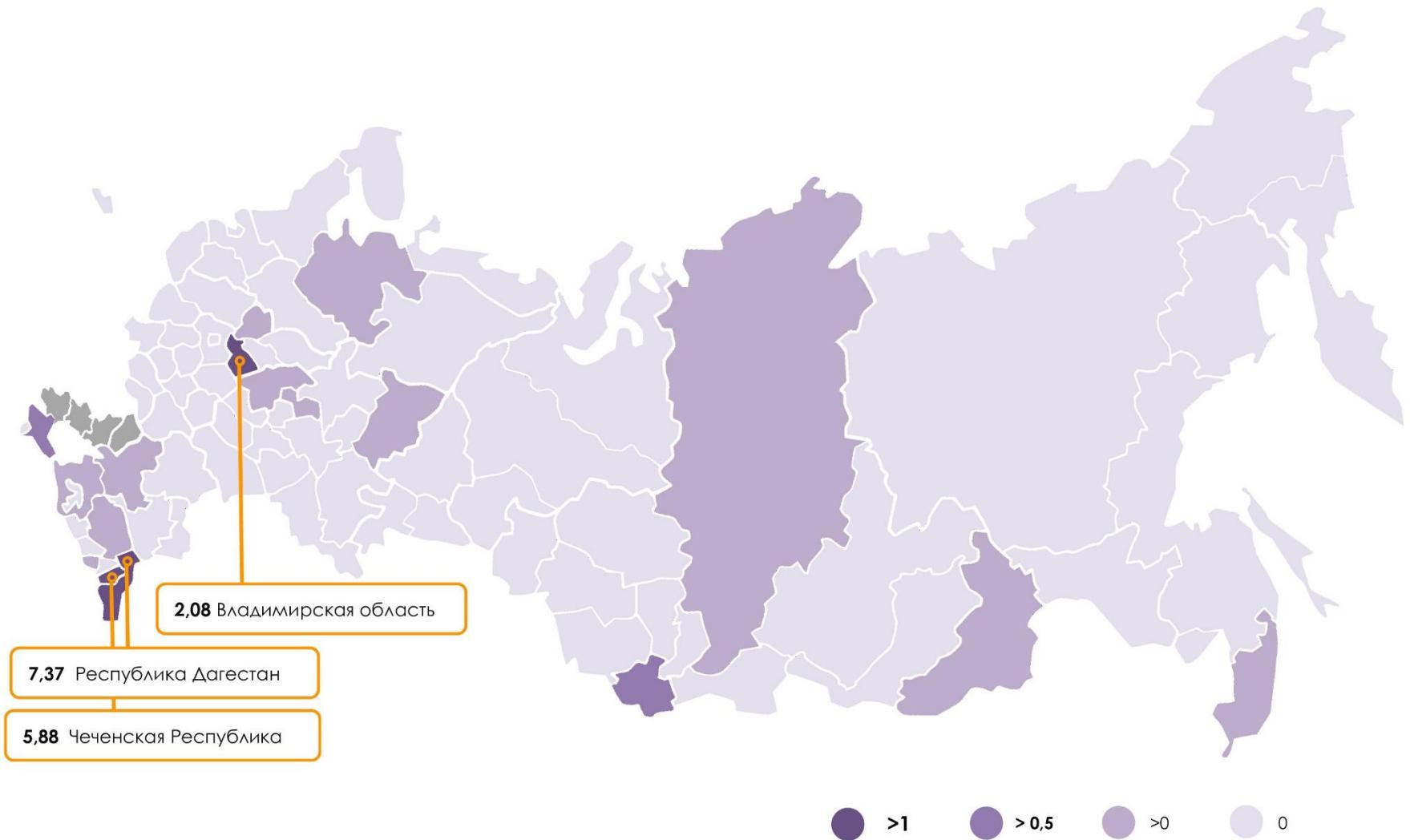


Рисунок № 4

Количество точек продаж обувной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ,

в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ,

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, IV квартал 2023 года

2.4. Изъятие обувной продукции

За невыполнение требований к осуществлению производства или продажи товаров и продукции, в отношении которых установлены требования по маркировке и (или) нанесению информации, без соответствующей маркировки и (или) информации, а также с нарушением установленного порядка нанесения такой маркировки и (или) информации, включая оборот обувных товаров, предусмотрена административная ответственность физических лиц, должностных и юридических лиц (в соответствии со ст. 15.12 КоАП РФ).

За незаконное перемещение через таможенную границу государств-членов ЕАЭС товаров и (или) транспортных средств международной перевозки предусмотрена административная ответственность в соответствии со ст. 16.1 КоАП РФ.

Количество изъятой из незаконного оборота обувной продукции в IV квартале 2023 года составило **1 331,3³³ тыс. пар**, что в 42,2 раза больше, чем в III квартале 2023 года (31,5³⁴ тыс. пар), и в 78,3 раза больше, чем в IV квартале 2022 года (17,0 тыс. пар). Объем изъятой обувной продукции в IV квартале 2023 года составил **1,85%** по отношению к объему легально реализованной обувной продукции.

По итогам 2023 года было изъято 1 560,5 тыс. пар обувной продукции, что в 3,7 раза больше, чем 2022 год (418,0 тыс. пар)

По данным за IV квартал 2023 года, объем изъятой продукции в разрезе федеральных округов составил:

- ▶ в **Приволжском** федеральном округе – **1 228 568** пар (92,3% от объема изъятых обувных товаров в Российской Федерации), что составляет **14,7%** по отношению к объему легально реализованной в Приволжском федеральном округе обувной продукции;
- ▶ в **Северо-Кавказском** федеральном округе – **97 829** пар (7,3% от объема изъятых обувных товаров в Российской Федерации), что составляет **7,2%** по отношению к объему легально реализованной в Северо-Кавказском федеральном округе обувной продукции;
- ▶ в **Южном** федеральном округе – **3 598** пар (0,3% от объема изъятых обувных товаров в Российской Федерации), что составляет **0,07%** по отношению к объему легально реализованной в Южном федеральном округе обувной продукции;

³³ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области и по Чукотскому автономному округу не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за IV квартал 2023 года.

³⁴ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области и Брянской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за III квартал 2023 года.

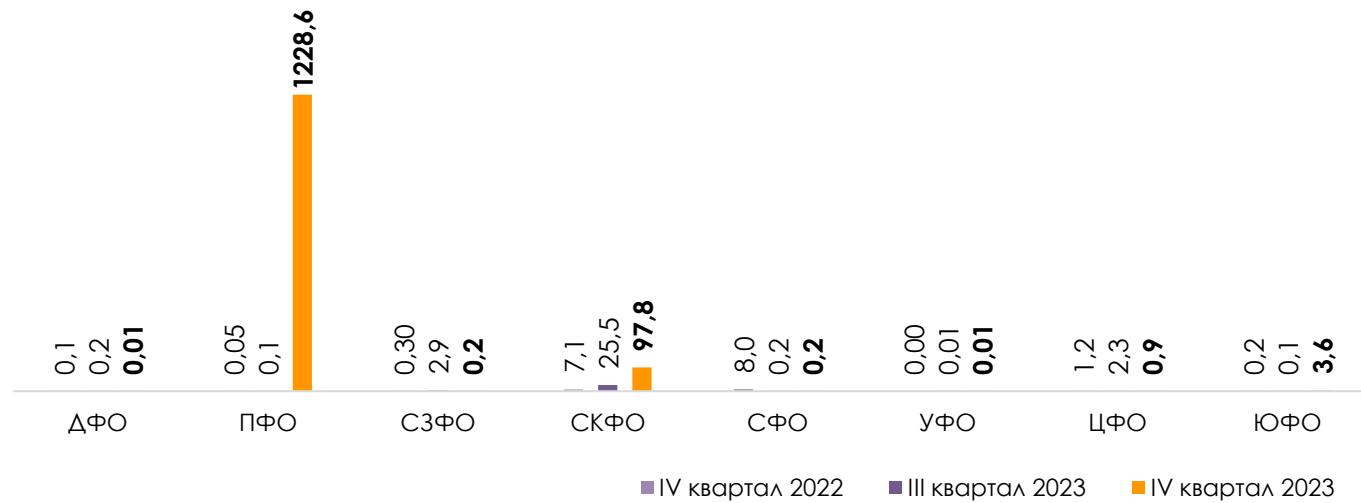
- ▶ в **Центральном** федеральном округе – **863** пары (0,1% от объема изъятых обувных товаров в Российской Федерации), что составляет **0,002%** по отношению к объему легально реализованной в Центральном федеральном округе обувной продукции;
- ▶ в **Северо-Западном** федеральном округе – **214** пар (0,02% от объема изъятых обувных товаров в Российской Федерации), что составляет **0,004%** по отношению к объему легально реализованной в Северо-Западном федеральном округе обувной продукции;
- ▶ в **Сибирском** федеральном округе – **199** пар (0,02% от объема изъятых обувных товаров в Российской Федерации), что составляет **0,004%** по отношению к объему легально реализованной в Сибирском федеральном округе обувной продукции;
- ▶ в **Дальневосточном** федеральном округе – **9** пар (0,001% от объема изъятых обувных товаров в Российской Федерации), что составляет **0,0003%** по отношению к объему легально реализованной в Дальневосточном федеральном округе обувной продукции.
- ▶ в **Уральском** федеральном округе – **5** пар (0,0004% от объема изъятых обувных товаров в Российской Федерации), что составляет **0,0001%** по отношению к объему легально реализованной в Уральском федеральном округе обувной продукции;

Количество изъятой обувной продукции в разрезе федеральных округов представлено на диаграмме № 16.

Диаграмма № 16

Количество изъятых обувных товаров, тыс. пар

в разрезе федеральных округов, за IV квартал 2022 года, III квартал 2023 года,
IV квартал 2023 года



По данным за IV квартал 2023 года, лидеры среди субъектов Российской Федерации по объему изымаемой обувной продукции:

в абсолютном выражении – Оренбургская область (1 228,5 тыс. пар), Ставропольский край (9,5 тыс. пар);

в относительном выражении по отношению к объему легальных розничных продаж в регионе – Оренбургская область (221,6%), Ставропольский край (10,2%).

Информация об объемах изъятой обувной продукции в разрезе субъектов Российской Федерации за IV квартал 2023 года приведена в Приложении № 17.

2.5. Количество проведенных профилактических мероприятий в сфере противодействия нелегальному обороту обувной продукции

Проведение профилактических мероприятий регламентируется Федеральным законом от 31 июля 2020 г. № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации».

В соответствии со ст. 44 Закона № 248-ФЗ проведение профилактических мероприятий направлено на достижение следующих основных целей:

- стимулирование добросовестного соблюдения обязательных требований всеми контролируемыми лицами;
- устранение условий, причин и факторов, способных привести к нарушениям обязательных требований и (или) причинению вреда (ущерба) охраняемым законом ценностям;
- создание условий для доведения обязательных требований до контролируемых лиц, повышение информированности о способах их соблюдения.

Следует иметь в виду, что постановление Правительства Российской Федерации от 29 декабря 2022 г. № 2516 продлевает действие моратория на проведение плановых и внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий на 2023 год (постановление Правительства Российской Федерации от 10 марта 2022 г. № 336), с дополнительными требованиями к их проведению.

При этом указанным постановлением Правительства Российской Федерации допускается проведение профилактических мероприятий, в т.ч. вместо плановых контрольных (надзорных) мероприятий, проводимых в вышеупомянутых исключительных случаях.

В IV квартале 2023 года в отношении точек продаж обувной продукции было проведено 5 474 профилактических мероприятий (4,5 мероприятия в пересчете на 100 точек розничных продаж обувной продукции по данным ГИС МТ в IV квартале 2023 года), что в 2,2 раза больше, чем в III квартале 2023 года (2 528 мероприятий).

За 2023 год проведено 14 138 профилактических мероприятий в отношении точек продаж обувной продукции.

Распределение количества проведенных профилактических мероприятий в отношении точек продаж обувной продукции, по федеральным округам следующее:

	III квартал 2023	IV квартал 2023
► в Центральном федеральном округе	669	1 525
► в Приволжском федеральном округе	734	1 510
► в Дальневосточном федеральном округе	309	1 434
► в Уральском федеральном округе	97	293
► в Южном федеральном округе	164	283
► в Сибирском федеральном округе	341	198
► в Северо-Западном федеральном округе	212	192
► в Северо-Кавказском федеральном округе	2	39

Наибольшее количество проведенных профилактических мероприятий в IV квартале 2023 года зафиксировано:

в абсолютном выражении – в Забайкальском крае (1 365), Москве (1 280), Самарской области (311), Республике Татарстан (311), Оренбургской области (248);

в относительном выражении в пересчете на 100 точек продаж обуви по данным ГИС МТ в IV квартале 2023 года – в Забайкальском крае (202,8), Оренбургской области (15,4), Москве (12,7), Самарской области (11,7), Ульяновской области (10,4).

В 31 регионах профилактические мероприятия в отношении точек продаж обувной продукции, в течение IV квартала 2023 года не проводились.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за IV квартал 2023 года о количестве проведенных профилактических мероприятий и об их количестве в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ, приведена на рисунке № 5 и в Приложении 18.

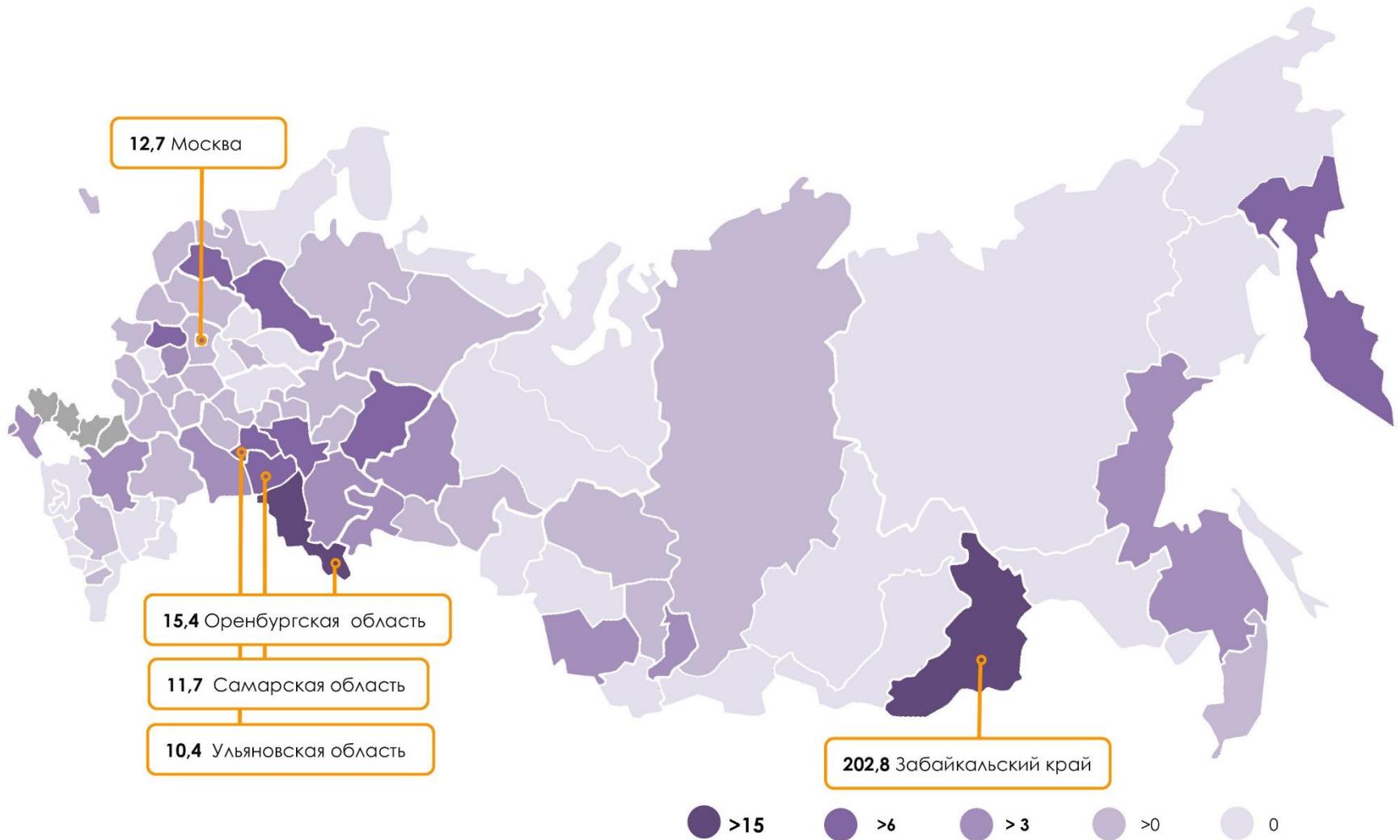


Рисунок № 5

Количество проведенных профилактических мероприятий

в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ,
по данным 1-КНД, IV квартал 2023 года

3. Показатели, характеризующие результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту обувной продукции

Одним из элементов ГИС МТ, позволяющим осуществлять общественный контроль в сфере оборота маркированной продукции, является мобильное приложение «Честный знак». Через приложение пользователи могут считывать Data Matrix коды, узнавать всю информацию о товаре и сообщать надзорным органам об обнаруженных нарушениях.

Приложение «Честный ЗНАК» на 31 декабря 2023 года установлено на мобильные устройства более 17,2 млн раз. За IV квартал 2023 года совершено 5,7 млн скачиваний приложения.

3.1. Доля пользователей зарегистрированных в приложении «Честный знак»

Всего в мобильном приложении зарегистрировано с привязкой к субъектам Российской Федерации – **7 318 392** пользователей (5,00% населения РФ) (данные в разрезе субъектов Российской Федерации приведены в Приложении № 19 и на рисунке № 6).

Самое большое количество зарегистрированных пользователей в абсолютных значениях – в г. Москве (1 153 017), г. Санкт-Петербург (507 841), Краснодарском крае (467 416), Московской области (365 967), Свердловская область (290 032).

В относительных показателях в расчете на население – – в Ярославской области (9,74%), г. Санкт-Петербурге (9,07% населения), г. Москве (8,80%), Иркутской области (8,52%), Новосибирской области (8,05%)

Самые пассивные в абсолютных значениях – Республика Алтай (4 853 пользователя), Магаданская область (4 101), Еврейская автономная область (1 942), Ненецкий автономный округ (1 316), Чукотский автономный округ (532).

В относительных значениях – Чеченская Республика (1,48% населения), Еврейская автономная область (1,32%), Чукотский автономный округ (1,11%), Республика Ингушетия (1,09%), Карачаево-Черкесская Республика (1,08%).

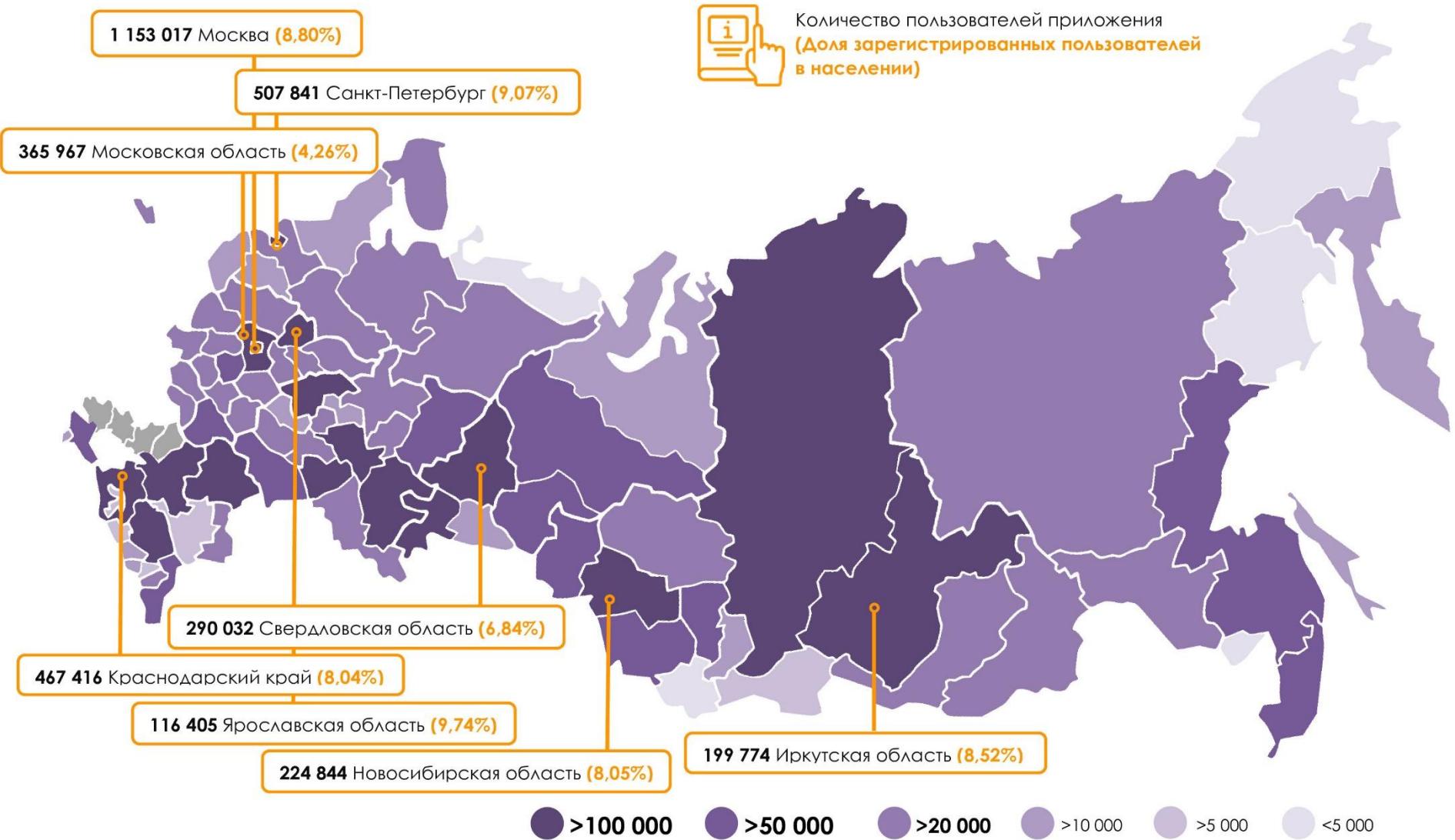


Рисунок № 6

Количество зарегистрированных пользователей мобильного приложения «Честный знак»

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, человек, на конец IV квартала 2023 года

3.2. Количество обращений о нарушениях в сфере оборота обувных товаров, отправленных через приложение «Честный знак»

В IV квартале 2023 года через приложение «Честный знак» было направлено 654 обращения о нарушениях в сфере оборота обувной продукции (0,09 обращения в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей по состоянию на конец IV квартала 2023 года), что на 6,9% больше, чем в III квартале 2023 года (612 обращений или 0,09 обращения в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей по состоянию на конец III квартала 2023 года), и на 63,6% меньше, чем в IV квартале 2022 года (1797 обращений или 0,3 обращения в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей по состоянию на конец IV квартала 2022 года)

Наибольшее число обращений о нарушениях, поступивших через приложение «Честный знак», в IV квартале 2023 года в абсолютном выражении отмечается в г. Москве (280 обращений), г. Санкт-Петербурге (61 обращение), Московской области (40 обращений), Свердловской области (17 обращений) и Краснодарском крае (16 обращений), в относительном выражении по отношению к числу зарегистрированных пользователей приложения – в Костромской области (0,300 обращения в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей), Орловской области (0,255 обращений в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей), Москве (0,243 обращения в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей), Брянской области (0,242 обращения в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей).

Данные о количестве обращений о нарушениях, направленных через приложение «Честный знак» за IV квартал 2023 года в разрезе субъектов Российской Федерации представлены на рисунке № 7, а также в Приложении № 20.

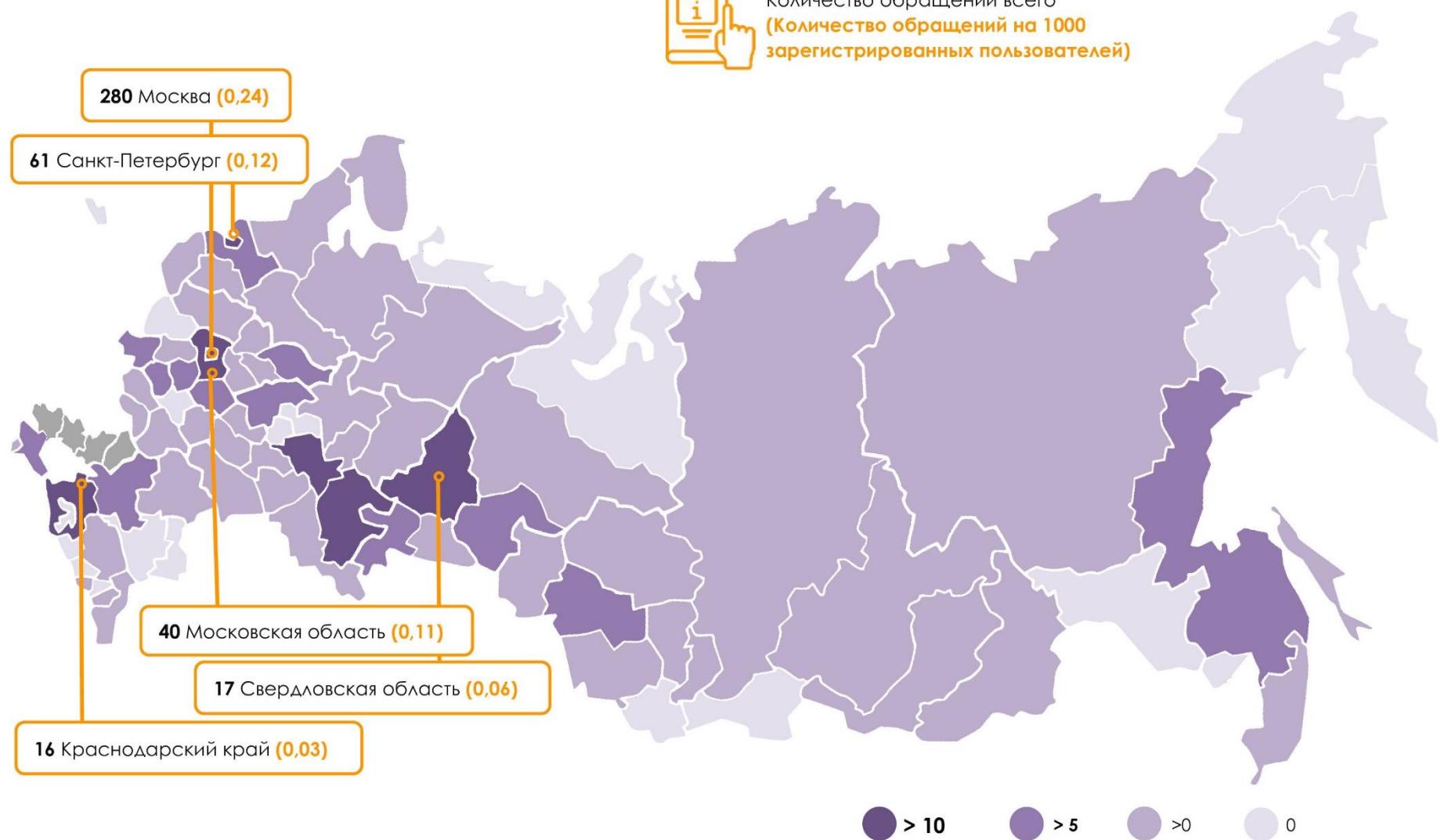


Рисунок № 7

Количество обращений о правонарушениях в сфере оборота обувной продукции,
направленных через мобильное приложение «Честный знак», по данным ГИС МТ, IV квартал 2023 года

3.3. Выявление административных правонарушений по итогам обращений граждан

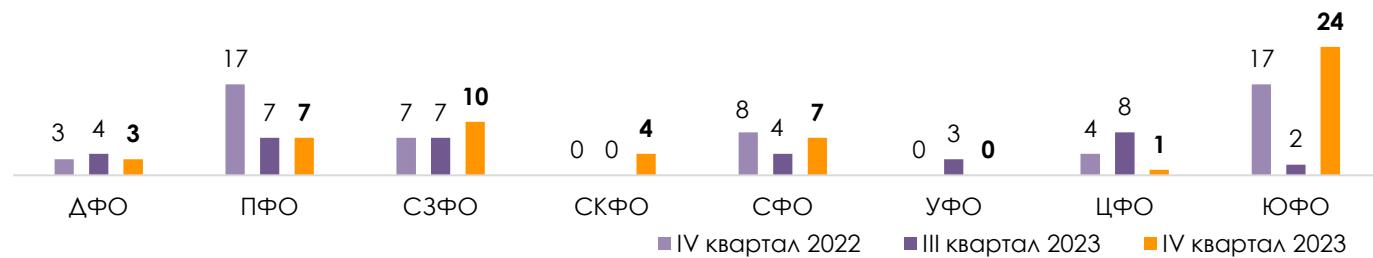
В IV квартале 2023 года по результатам рассмотрения обращений граждан (в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак») в Российской Федерации в соответствии с перечнем статей КоАП РФ, указанным в Методике, были выявлены административные правонарушения в 56³⁵ точках продаж обувной продукции(0,05% от числа точек продаж по данным ГИС МТ по состоянию на конец IV квартала 2023 года), что на 60% больше, чем в III квартале 2023 года (35³⁶ точек продаж) и аналогично показателю в IV квартале 2022 года (56 точки продаж).

Сведения о количестве точек продаж обувной продукции, в которых были выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан, в разрезе федеральных округов представлены на диаграмме № 17.

Диаграмма № 17

Количество точек продаж обувной продукции, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан

в разрезе федеральных округов, IV квартал 2022 года, III квартал 2023 года, IV квартал 2023 года



Наибольшее число точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан, в IV квартале 2023 года в абсолютном выражении зафиксировано в Краснодарском крае (16), Республике Крым (8), Мурманской области (5) и Иркутской области (5), в относительном выражении – в Чеченской Республике (5,88%), Республике Крым (0,68%), Мурманской области (0,67%).

³⁵ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области и по Чукотскому автономному округу не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за IV квартал 2023 года.

³⁶ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области и Брянской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за III квартал 2023 года.

Подробная информация о количестве точек продаж обувной продукции, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан, за IV квартал 2023 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 21.

3.4. Возбуждение уголовных дел по итогам обращений граждан

В IV квартале 2023 года по результатам рассмотрения обращений граждан, в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак») в Российской Федерации в соответствии с перечнем статей УК РФ, указанным в Методике, возбуждены уголовные дела в отношении 3³⁷ точек продаж. В III квартале 2023 года - в отношении 2³⁸ точек; в IV квартале 2022 года – в отношении 2 точек).

Подробная информация о количестве точек продаж обувной продукции, в которых возбуждены уголовные дела по итогам обращений граждан, за IV квартал 2023 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 22.

³⁷ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области и по Чукотскому автономному округу не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за IV квартал 2023 года.

³⁸ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области и Брянской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за III квартал 2023 года.

4. Сводный отчет согласно Методике

Методикой предусмотрена оценка основных показателей, характеризующих региональные рынки розничных продаж обувной продукции, а также их взаимосвязь с эффективностью работы уполномоченных органов исполнительной власти по контролю за розничными рынками обувной продукции и противодействию незаконному обороту обувной продукции.

Оценка осуществлялась на основе 16 показателей (перечень показателей приведен в Приложении № 23), по каждому из которых составляется отдельный (промежуточный) отчет.

В каждом промежуточном отчете субъекты Российской Федерации размещались в едином порядке в зависимости от значений показателей по убыванию.

При этом если промежуточный отчет составлялся по показателю, оказывающему положительное влияние (положительный показатель), то высшую позицию занимал субъект Российской Федерации с максимальным значением показателя; если отчет составлялся по показателю, оказывающему негативное влияние (негативный показатель), то высшую позицию занимал субъект Российской Федерации с минимальным значением показателя.

Каждому показателю, согласно Методике, присвоен весовой коэффициент³⁹, исходя из влияния показателя на региональный рынок.

Исходными величинами для формирования сводного отчета являлись порядковые места каждого субъекта Российской Федерации в промежуточном отчете, сформированном по каждому из 16 показателей, имеющие весовые значения, и умноженные на весовой коэффициент данного показателя.

Суммарный показатель каждого региона в сводном отчете складывался как сумма исходных величин каждого региона в промежуточных отчетах.

Наивысшую позицию, согласно сформированному сводному отчету, по данным за IV квартал 2023 года, занимает Ростовская область, на втором месте – Кировская область, на третьем – Оренбургская область.

Промежуточные отчеты по каждому из 16 показателей и сводный отчет, сформированные согласно Методике, представлены в Приложении № 24.

³⁹ Весовые коэффициенты представлены в Приложении № 2 к Методике.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение № 1

**Количество точек розничных продаж, передающих сведения в ГИС МТ,
незарегистрированных в ГИС МТ**

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным ГИС МТ, IV квартал 2023 года

Субъект РФ	Количество точек розничных продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля в количестве точек, передающих сведения в ГИС МТ
Алтайский край	62	3,49%
Амурская область	17	3,71%
Архангельская область	28	2,86%
Астраханская область	14	2,43%
Белгородская область	49	4,59%
Брянская область	38	3,73%
Владимирская область	58	4,46%
Волгоградская область	93	5,65%
Вологодская область	31	2,58%
Воронежская область	113	6,90%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	3	3,80%
Забайкальский край	17	2,53%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	35	4,90%
Иркутская область	61	3,40%
Кабардино-Балкарская Республика	10	4,90%
Калининградская область	22	1,94%
Калужская область	60	6,01%
Камчатский край	10	3,88%
Карачаево-Черкесская Республика	10	8,47%
Кемеровская область	71	3,53%
Кировская область	35	2,53%
Костромская область	26	4,86%
Краснодарский край	402	7,89%

Субъект РФ	Количество точек розничных продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля в количестве точек, передающих сведения в ГИС МТ
Красноярский край	76	3,58%
Курганская область	22	3,47%
Курская область	35	4,33%
Ленинградская область	98	4,93%
Липецкая область	44	5,18%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	5	4,81%
Москва	713	7,11%
Московская область	636	6,47%
Мурманская область	26	3,49%
Ненецкий автономный округ	2	6,06%
Нижегородская область	131	4,51%
Новгородская область	17	3,28%
Новосибирская область	114	5,18%
Омская область	66	4,40%
Оренбургская область	61	3,79%
Орловская область	14	2,31%
Пензенская область	40	3,82%
Пермский край	70	2,61%
Приморский край	63	4,64%
Псковская область	15	2,85%
Республика Адыгея	9	2,93%
Республика Алтай	4	2,35%
Республика Башкортостан	126	4,13%
Республика Бурятия	14	1,94%
Республика Дагестан	40	16,39%
Республика Ингушетия	4	11,76%
Республика Калмыкия	2	1,94%
Республика Карелия	13	2,27%

Субъект РФ	Количество точек розничных продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля в количестве точек, передающих сведения в ГИС МТ
Республика Коми	15	1,98%
Республика Крым	54	4,62%
Республика Марий Эл	31	5,41%
Республика Мордовия	23	4,19%
Республика Саха (Якутия)	20	4,27%
Республика Северная Осетия - Алания	14	6,06%
Республика Татарстан	140	4,24%
Республика Тыва	6	6,00%
Республика Хакасия	7	1,61%
Ростовская область	202	6,02%
Рязанская область	67	5,98%
Самарская область	163	6,14%
Санкт-Петербург	404	6,22%
Саратовская область	57	3,37%
Сахалинская область	16	4,88%
Свердловская область	224	5,02%
Севастополь	17	4,24%
Смоленская область	41	5,58%
Ставропольский край	105	5,77%
Тамбовская область	24	3,26%
Тверская область	65	5,66%
Томская область	40	4,41%
Тульская область	71	5,56%
Тюменская область	102	6,52%
Удмуртская Республика	49	3,54%
Ульяновская область	40	4,88%
Хабаровский край	30	3,47%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	36	2,66%
Херсонская область	-	-

Субъект РФ	Количество точек розничных продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля в количестве точек, передающих сведения в ГИС МТ
Челябинская область	127	4,41%
Чеченская Республика	9	17,65%
Чувашская Республика - Чувашия	55	3,68%
Чукотский автономный округ	1	2,22%
Ямало-Ненецкий автономный округ	16	3,79%
Ярославская область	77	6,27%
Российская Федерация	6 073	5,03%

Приложение № 2

Объем легальных розничных продаж обуви

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным ГИС МТ, IV квартал 2023 года, тыс. пар

Субъект РФ	Объем
Алтайский край	674,7
Амурская область	226,5
Архангельская область	308,3
Астраханская область	228,0
Белгородская область	387,5
Брянская область	293,6
Владимирская область	1 193,9
Волгоградская область	562,0
Вологодская область	374,1
Воронежская область	613,9
Донецкая Народная Республика	-
Еврейская автономная область	58,3
Забайкальский край	232,1
Запорожская область	-
Ивановская область	244,0
Иркутская область	690,5
Кабардино-Балкарская Республика	93,5
Калининградская область	545,9
Калужская область	312,7
Камчатский край	136,8
Карачаево-Черкесская Республика	52,9
Кемеровская область	700,8
Кировская область	392,0
Костромская область	175,2
Краснодарский край	2 216,0
Красноярский край	734,9
Курганская область	171,4

Субъект РФ	Объем
Курская область	267,5
Ленинградская область	657,8
Липецкая область	300,8
Луганская Народная Республика	-
Магаданская область	46,0
Москва	11 777,7
Московская область	21 369,6
Мурманская область	238,6
Ненецкий автономный округ	10,2
Нижегородская область	1 011,5
Новгородская область	216,4
Новосибирская область	983,8
Омская область	625,8
Оренбургская область	554,3
Орловская область	236,6
Пензенская область	332,3
Пермский край	817,5
Приморский край	748,5
Псковская область	236,3
Республика Адыгея	151,3
Республика Алтай	54,9
Республика Башкортостан	1 091,1
Республика Бурятия	301,2
Республика Дагестан	123,5
Республика Ингушетия	15,7
Республика Калмыкия	34,4
Республика Карелия	194,8
Республика Коми	216,6
Республика Крым	376,4
Республика Марий Эл	177,1
Республика Мордовия	142,3
Республика Саха (Якутия)	174,6

Субъект РФ	Объем
Республика Северная Осетия - Алания	100,3
Республика Татарстан	1 290,5
Республика Тыва	60,0
Республика Хакасия	121,9
Ростовская область	1 335,2
Рязанская область	458,4
Самарская область	955,9
Санкт-Петербург	3 102,4
Саратовская область	561,9
Сахалинская область	212,3
Свердловская область	1 510,9
Севастополь	141,5
Смоленская область	229,2
Ставропольский край	933,3
Тамбовская область	247,8
Тверская область	328,8
Томская область	336,4
Тульская область	425,6
Тюменская область	618,2
Удмуртская Республика	417,2
Ульяновская область	278,3
Хабаровский край	518,9
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	538,6
Херсонская область	-
Челябинская область	1 104,4
Чеченская Республика	47,5
Чувашская Республика - Чувашия	324,7
Чукотский автономный округ	3,6
Ямало-Ненецкий автономный округ	149,7
Ярославская область	416,1
Российская Федерация	71 874,2

Приложение № 3

Иные причины выбытия обувной продукции

По данным ГИС МТ, IV квартал 2023 год, пар обуви

Субъект РФ	Безвозмездная передача	Возврат физическому лицу	Использования для собственных нужд	Продажа по государственному контракту	Продажа по сделке с государственной тайной	Трансграничная продажа в страны ЕАЭС	Экспорт за пределы стран ЕАЭС	Конфискация	Уничтожение	Утилизация	Утрата	Прочие причины вывода обувных товаров из оборота
Алтайский край	127	0	23 508	3 296	0	0	40	1	3 855	636	1 733	3 000
Амурская область	0	0	2 432	0	0	916	0	0	1	9	30	4 001
Архангельская область	319	0	10 231	906	0	0	0	0	116	38	83	316
Астраханская область	40	0	6 520	1 600	0	0	0	0	0	0	126	116
Белгородская область	25	0	45 966	100	0	0	13	1	453	325	24	1
Брянская область	6	0	8 946	0	0	140	2	0	20	2 950	6	983
Владимирская область	0	0	38 363	540	0	8 904	10 990	0	25	3 119	4 141	21 123
Волгоградская область	7 157	0	37 868	115	0	0	0	0	68	120	31	73
Вологодская область	1 761	0	26 814	263	0	0	0	0	3 048	71	65	212
Воронежская область	705	0	35 709	269	0	0	0	0	7	15	143	3 825
Донецкая Народная Республика	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Еврейская автономная область	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Забайкальский край	1 115	0	3 619	0	0	0	0	0	16	15	988	47 837
Запорожская область	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ивановская область	913	0	54 577	3 594	0	345	72	0	1 123	124	646	1 204

Субъект РФ	Причины вывода из оборота											
	Безвозмездная передача	Возврат физическому лицу	Использования для собственных нужд	Продажа по Государственному контракту	Продажа по сделке с государственной тайной	Трансграничная продажа в страны ЕАЭС	Экспорт за пределы стран ЕАЭС	Конфискация	Уничтожение	Утилизация	Утрата	Прочие причины вывода из оборота
Москва	39 746	496	4 154 513	73 562	0	224 779	24 779	0	24 352	11 815	293 932	7 887 603
Московская область	1 684	105	398 457	669	0	55 802	1 946	0	5 459	1 423	11 400	11 771
Мурманская область	1 360	0	15 269	88	0	0	0	0	58	233	0	4 252
Ненецкий автономный округ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Нижегородская область	1 340	0	101 650	819	0	1 108	0	0	353	4	70	1 668
Новгородская область	0	0	5 616	0	0	0	0	0	1	1	7	274 400
Новосибирская область	1 459	0	182 581	247	0	0	272	0	760	35 834	495	36 933
Омская область	12	0	61 138	120	0	38	116	0	32	19	8	2 697
Оренбургская область	903	0	23 895	852	0	1 632	0	0	714	11	2	7 710
Орловская область	0	0	4 660	0	0	0	0	0	15	8	152	459
Пензенская область	2	0	37 197	0	0	0	0	0	69	0	351	341
Пермский край	120	0	137 781	1 706	0	0	1 147	0	29 309	458	359	10 002
Приморский край	1	0	102 288	1 222	0	0	0	0	22 524	177	8 037	440
Псковская область	1 720	0	3 835	59 189	0	0	792	0	27	21	114	1 109
Республика Адыгея	0	0	1 413	1 003	0	0	53	0	0	0	0	0
Республика Алтай	11	0	16 895	5	0	0	0	0	0	0	1	0
Республика Башкортостан	7 034	0	128 815	0	0	156	0	0	6	14	638	3 388
Республика Бурятия	31	0	10 839	0	0	1 280	1	0	7	4 365	6	60
Республика Дагестан	2	0	3 543	0	0	256	0	0	120	0	226	1 074
Республика Ингушетия	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Республика Калмыкия	0	0	6	0	0	560	0	0	29	0	48	0

Субъект РФ	Безвозмездная передача		Возврат физическому лицу		Использования для собственных нужд		Продажа по государственному контракту		Продажа по сделке с государственной тайной		Трансграничная продажа в страны ЕАЭС		Экспорт за пределы стран ЕАЭС		Конфискация		Уничтожение		Утилизация		Утрата		Прочие причины вывода обувных товаров из оборота	
	Безвозмездная передача	Возврат физическому лицу	Использования для собственных нужд	Продажа по государственному контракту	Продажа по сделке с государственной тайной	Трансграничная продажа в страны ЕАЭС	Экспорт за пределы стран ЕАЭС	Конфискация	Уничтожение	Утилизация	Утрата	Прочие причины вывода обувных товаров из оборота												
Республика Карелия	0	0	14 068	0	0	1 459	125	8	0	28	5	210	14											
Республика Коми	0	0	18 054	0	0	0	0	0	0	0	7	13	53											
Республика Крым	1 427	0	11 922	30	0	0	0	0	0	0	42	1 273	1 193											
Республика Марий Эл	0	0	8 519	0	0	0	0	0	83	5	1	1	49											
Республика Мордовия	1 594	0	15 930	277	0	0	0	0	0	3	37	3	232											
Республика Саха (Якутия)	0	0	12 384	0	0	0	0	0	1	33	141	3 379												
Республика Северная Осетия – Алания	0	0	5	0	0	0	0	0	16	0	100	0												
Республика Татарстан	69	4	272 779	0	0	1 067	0	20	82	61	18 097	4 536												
Республика Тыва	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0												
Республика Хакасия	0	0	73	0	0	0	0	0	82	16	402	16 579												
Ростовская область	6 180	0	59 519	471	0	7 376	6 184	0	724	17 094	1 432	152 005												
Рязанская область	0	0	39 548	0	0	0	0	0	10	121	406	39												
Самарская область	3 558	0	79 204	1 063	0	859	25	0	20	77	229	1 290												
Санкт-Петербург	1 829	0	622 185	10 171	64	4 636	53 561	2	62	345	2 885	2 752 251												
Саратовская область	204	0	99 381	165	0	16	15	0	2	99	40	23 316												
Сахалинская область	0	0	26 445	0	0	0	0	0	8	24	108	17												
Свердловская область	2 404	27	180 217	1 203	0	8 874	6 468	0	17	1 938	245	8 300												
Севастополь	0	0	13 689	522	0	0	0	0	3	0	2	69												
Смоленская область	0	0	17 029	398	0	20 277	0	0	1	422	41	304												
Ставропольский край	19 474	0	62 236	953	0	15 952	47	0	630	4 727	25 558	580												
Тамбовская область	3 440	0	8 948	0	0	574	0	0	6	482	32	244												
Тверская область	162	0	21 169	0	0	96	0	0	276	413	885	1 781												

Субъект РФ	Причины вывода из оборота											
	Безвозмездная передача	Возврат физическому лицу	Использования для собственных нужд	Продажа по государственному контракту	Продажа по сделке с государственной тайной	Трансграничная продажа в страны ЕАЭС	Экспорт за пределы стран ЕАЭС	Конфискация	Уничтожение	Утилизация	Утрата	Прочие причины вывода из оборота
Томская область	1 299	0	118 297	0	0	170 055	4 350	0	3	308	10	348
Тульская область	515	0	23 596	3 158	0	12 987	0	0	24	8 451	33 296	3 818
Тюменская область	9 310	0	26 727	162	0	0	0	0	11	161	44	257
Удмуртская область	22	0	25 962	3 281	0	0	0	0	822	697	399	133
Ульяновская область	0	0	15 337	0	0	0	0	0	8	20	6	212
Хабаровский край	58	0	58 742	17	0	4	1	0	3	206	79	412
Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	0	0	109 260	31	0	0	0	0	29	9	29	208
Херсонская область	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Челябинская область	6	0	94 927	558	0	253	0	0	9	6 510	48	13 469
Чеченская Республика	0	0	29	0	0	0	0	0	0	44	0	0
Чувашская Республика – Чувашия	219	0	125 158	0	0	9 963	0	0	67	4	144	93
Чукотский автономный округ	0	0	7	0	0	0	0	0	0	0	1	21
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0	938	0	0	0	0	0	1	0	0	0
Ярославская область	45	0	77 221	1 393	0	745	0	0	45	8	404	28
Российская Федерация	120 178	632	9 391 233	184 074	64	2 052 792	114 550	24	98 828	107 996	426 431	11 347 096

Приложение № 4

Количество точек продаж по данным ГИС МТ, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий

по данным 1-КНД, IV квартал 2023 года

Субъект РФ	Количество проверенных точек продаж по данным ГИС МТ	Доля проверенных точек в общем числе точек продаж по данным ГИС МТ
Алтайский край	2	0,11%
Амурская область	0	0,00%
Архангельская область	0	0,00%
Астраханская область	0	0,00%
Белгородская область	4	0,37%
Брянская область	0	0,00%
Владимирская область	0	0,00%
Волгоградская область	0	0,00%
Вологодская область	65	5,41%
Воронежская область	0	0,00%
Донецкая Народная Республика	-	-
Ерейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	0	0,00%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	5	0,70%
Иркутская область	0	0,00%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	0	0,00%
Калужская область	0	0,00%
Камчатский край	0	0,00%

Субъект РФ	Количество проверенных точек продаж по данным ГИС МТ	Доля проверенных точек в общем числе точек продаж по данным ГИС МТ
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%
Кемеровская область	0	0,00%
Кировская область	3	0,21%
Костромская область	0	0,00%
Краснодарский край	0	0,00%
Красноярский край	0	0,00%
Курганская область	0	0,00%
Курская область	0	0,00%
Ленинградская область	0	0,00%
Липецкая область	2	0,23%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00%
Москва	0	0,00%
Московская область	0	0,00%
Мурманская область	0	0,00%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	0	0,00%
Новгородская область	0	0,00%
Новосибирская область	0	0,00%
Омская область	0	0,00%
Оренбургская область	51	3,17%
Орловская область	1	0,16%
Пензенская область	0	0,00%
Пермский край	0	0,00%

Субъект РФ	Количество проверенных точек продаж по данным ГИС МТ	Доля проверенных точек в общем числе точек продаж по данным ГИС МТ
Приморский край	0	0,00%
Псковская область	0	0,00%
Республика Адыгея	0	0,00%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	14	0,45%
Республика Бурятия	1	0,13%
Республика Дагестан	0	0,00%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	0	0,00%
Республика Карелия	0	0,00%
Республика Коми	15	1,98%
Республика Крым	0	0,00%
Республика Марий Эл	13	2,26%
Республика Мордовия	1	0,18%
Республика Саха (Якутия)	1	0,21%
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00%
Республика Татарстан	1	0,03%
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	0	0,00%
Ростовская область	3	0,08%
Рязанская область	0	0,00%
Самарская область	18	0,67%
Санкт-Петербург	0	0,00%
Саратовская область	0	0,00%

Субъект РФ	Количество проверенных точек продаж по данным ГИС МТ	Доля проверенных точек в общем числе точек продаж по данным ГИС МТ
Сахалинская область	0	0,00%
Свердловская область	8	0,17%
Севастополь	0	0,00%
Смоленская область	0	0,00%
Ставропольский край	0	0,00%
Тамбовская область	0	0,00%
Тверская область	2	0,17%
Томская область	7	0,77%
Тульская область	1	0,07%
Тюменская область	0	0,00%
Удмуртская Республика	2	0,14%
Ульяновская область	4	0,48%
Хабаровский край	0	0,00%
Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	0	0,00%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	123	4,27%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Ярославская область	0	0,00%
Российская Федерация	347	0,28%

Приложение № 5

Количество точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, IV квартал 2023 года

Субъект РФ	Количество точек продаж по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения	Доля точек по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения
Алтайский край	2	0,11%
Амурская область	0	0,00%
Архангельская область	0	0,00%
Астраханская область	0	0,00%
Белгородская область	0	0,00%
Брянская область	1	0,10%
Владимирская область	0	0,00%
Волгоградская область	0	0,00%
Вологодская область	3	0,25%
Воронежская область	0	0,00%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	0	0,00%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	1	0,14%
Иркутская область	5	0,28%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	2	0,18%
Калужская область	0	0,00%
Камчатский край	0	0,00%

Субъект РФ	Количество точек продаж по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения	Доля точек по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%
Кемеровская область	0	0,00%
Кировская область	4	0,29%
Костромская область	0	0,00%
Краснодарский край	0	0,00%
Красноярский край	0	0,00%
Курганская область	0	0,00%
Курская область	0	0,00%
Ленинградская область	0	0,00%
Липецкая область	0	0,00%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00%
Москва	0	0,00%
Московская область	0	0,00%
Мурманская область	5	0,67%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	0	0,00%
Новгородская область	0	0,00%
Новосибирская область	0	0,00%
Омская область	0	0,00%
Оренбургская область	4	0,25%
Орловская область	0	0,00%
Пензенская область	0	0,00%
Пермский край	0	0,00%

Субъект РФ	Количество точек продаж по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения	Доля точек по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения
Приморский край	0	0,00%
Псковская область	0	0,00%
Республика Адыгея	0	0,00%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	5	0,16%
Республика Бурятия	1	0,14%
Республика Дагестан	0	0,00%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	0	0,00%
Республика Карелия	1	0,17%
Республика Коми	0	0,00%
Республика Крым	0	0,00%
Республика Марий Эл	0	0,00%
Республика Мордовия	0	0,00%
Республика Саха (Якутия)	1	0,21%
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00%
Республика Татарстан	0	0,00%
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	0	0,00%
Ростовская область	1	0,03%
Рязанская область	0	0,00%
Самарская область	0	0,00%
Санкт-Петербург	0	0,00%
Саратовская область	0	0,00%

Субъект РФ	Количество точек продаж по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения	Доля точек по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения
Сахалинская область	0	0,00%
Свердловская область	0	0,00%
Севастополь	0	0,00%
Смоленская область	0	0,00%
Ставропольский край	1	0,05%
Тамбовская область	5	0,68%
Тверская область	2	0,17%
Томская область	0	0,00%
Тульская область	1	0,08%
Тюменская область	0	0,00%
Удмуртская Республика	2	0,14%
Ульяновская область	0	0,00%
Хабаровский край	0	0,00%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Ярославская область	2	0,16%
Российская Федерация	49	0,04%

Приложение № 6

Перечень статей Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в сфере регулирования рынка обувной продукции

учитываемых при расчете соответствующих показателей

- ▶ **ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ** – Осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя или без государственной регистрации в качестве юридического лица, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.17.1 КоАП РФ;
- ▶ **ч. 2 ст. 14.1 КоАП РФ** – Осуществление предпринимательской деятельности без специального разрешения (лицензии), если такое разрешение (такая лицензия) обязательно (обязательна);
- ▶ **ст. 14.4 КоАП РФ** – Осуществление предпринимательской деятельности без специального разрешения (лицензии), если такое разрешение (такая лицензия) обязательно (обязательна);
- ▶ **ч. 1 ст. 14.5 КоАП РФ** – Продажа товаров, выполнение работ либо оказание услуг организацией, а равно гражданином, зарегистрированным в качестве индивидуального предпринимателя, при отсутствии установленной информации об изготовителе (исполнителе, продавце) либо иной информации, обязательность предоставления которой предусмотрена законодательством Российской Федерации;
- ▶ **ч. 2 ст. 14.7 КоАП РФ** – Введение потребителей в заблуждение относительно потребительских свойств или качества товара (работы, услуги) при производстве товара в целях сбыта либо при реализации товара (работы, услуги), за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.10, частью 1 статьи 14.33 и статьей 14.39 настоящего Кодекса;
- ▶ **ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ** – Незаконное использование чужого товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи;
- ▶ **ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ** – Производство в целях сбыта либо реализация товара, содержащего незаконное воспроизведение чужого товарного знака, знака обслуживания,

наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.33 настоящего Кодекса, если указанные действия не содержат уголовно наказуемого деяния;

- ▶ **ст. 14.43 КоАП РФ** – Нарушение изготовителем, исполнителем (лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя), продавцом требований технических регламентов;
- ▶ **ч. 1 ст. 14.44 КоАП РФ** – Недостоверное декларирование соответствия продукции;
- ▶ **ч. 2 ст. 14.44 КоАП РФ** – Недостоверное декларирование соответствия впервые выпускаемой в обращение продукции, относящейся к виду, типу продукции, в отношении которой предусмотрена обязательная сертификация, либо недостоверное декларирование такой продукции на основании собственных доказательств в случае, если отсутствуют или не могут быть применены документы по стандартизации, в результате применения которых обеспечивается соблюдение требований технических регламентов;
- ▶ **ст. 14.45 КоАП РФ** – Реализация продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия, без указания в сопроводительной документации сведений о сертификате соответствия или декларации о соответствии;
- ▶ **ст. 14.46 КоАП РФ** – Нарушение порядка маркировки продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия;
- ▶ **ст. 14.46.2 КоАП РФ** – Непринятие изготовителем (исполнителем, продавцом, лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя) мер по предотвращению причинения вреда при обращении продукции, не соответствующей требованиям технических регламентов;
- ▶ **ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ** – Производство организацией-производителем или индивидуальным предпринимателем товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации, а также с нарушением установленного порядка соответствующей маркировки и (или) нанесения информации в случае, если такая маркировка и (или) нанесение такой информации обязательны, за исключением продукции, указанной в части 3 настоящей статьи;
- ▶ **ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ** – Продажа товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации, в случае если, такая маркировка и (или) нанесение такой информации

обязательны, а также хранение, перевозка либо приобретение таких товаров и продукции в целях сбыта, за исключением продукции, указанной в части 4 настоящей статьи;

- **ст. 15.12.1 КоАП РФ** – Непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации;
- **Ст. 16.1 КоАП РФ** – Незаконное перемещение через таможенную границу Таможенного союза товаров и (или) транспортных средств международной перевозки;
- **ст. 16.2 КоАП РФ** – Недекларирование либо недостоверное декларирование товаров;
- **ч. 1 ст. 19.4.1 КоАП РФ** – Воспрепятствование законной деятельности должностного лица органа государственного контроля (надзора), органа государственного финансового контроля, должностного лица организации, уполномоченной в соответствии с федеральными законами на осуществление государственного надзора, должностного лица органа муниципального контроля, органа муниципального финансового контроля по проведению проверок или отклонение от таких проверок, за исключением случаев, предусмотренных частью 4 статьи 14.24, частью 9 статьи 15.29 и статьей 19.4.2 настоящего Кодекса;
- **ч. 2 ст. 19.4.1 КоАП РФ** – Действие (бездействие), предусмотренные частью 1 настоящей статьи повлекшие невозможность проведения или завершения проверки;
- **ч. 15 ст. 19.5 КоАП РФ** – Невыполнение изготовителем (исполнителем, продавцом, лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя), органом по сертификации или испытательной лабораторией (центром) в установленный срок законного решения, предписания федерального органа исполнительной власти, уполномоченного на осуществление государственного контроля (надзора), организации, уполномоченной в соответствии с федеральными законами на осуществление государственного надзора за соблюдением требований технических регламентов к продукции, в том числе к зданиям и сооружениям, либо к продукции (впервые выпускаемой в обращении продукции) и связанные с требованиями к продукции процессам проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации или утилизации.

- **ст. 19.33 КоАП РФ** – Невыполнение требований о предоставлении образцов продукции, документов или сведений, необходимых для осуществления государственного контроля (надзора) в сфере технического регулирования.

Приложение № 7

Перечень статей Уголовного Кодекса Российской Федерации в сфере регулирования рынка обувной продукции

учитываемых при расчете соответствующих показателей

- **ч. 1, ч. 1.1, ч. 2 ст. 171.1 УК РФ** – Производство, приобретение, хранение, перевозка или сбыт товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации;
- **ч. 1, ч. 2, ч. 3, ч. 4 ст. 180 УК РФ** – Незаконное использование средств индивидуализации товаров.

Приложение № 8

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 15.12 КоАП РФ

по данным 1-КНД, IV квартал 2023 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 15.12	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 15.12	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 15.12 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	1	0,06
Амурская область	0	0	0,00
Архангельская область	0	0	0,00
Астраханская область	0	0	0,00
Белгородская область	0	0	0,00
Брянская область	0	1	0,10
Владимирская область	0	0	0,00
Волгоградская область	0	0	0,00
Вологодская область	0	0	0,00
Воронежская область	0	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-	-
Еврейская автономная область	0	0	0,00
Забайкальский край	0	0	0,00
Запорожская область	-	-	-
Ивановская область	0	0	0,00
Иркутская область	0	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0	0,00
Калининградская область	0	0	0,00
Калужская область	0	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 15.12	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 15.12	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 15.12 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Камчатский край	0	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0	0,00
Кемеровская область	0	0	0,00
Кировская область	0	1	0,07
Костромская область	0	0	0,00
Краснодарский край	0	0	0,00
Красноярский край	0	0	0,00
Курганская область	0	0	0,00
Курская область	0	0	0,00
Ленинградская область	0	0	0,00
Липецкая область	0	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-	-
Магаданская область	0	0	0,00
Москва	0	0	0,00
Московская область	0	0	0,00
Мурманская область	0	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0	0,00
Нижегородская область	0	0	0,00
Новгородская область	0	0	0,00
Новосибирская область	0	0	0,00
Омская область	0	0	0,00
Оренбургская область	0	1	0,06
Орловская область	0	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 15.12	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 15.12	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 15.12 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Пензенская область	0	0	0,00
Пермский край	0	0	0,00
Приморский край	0	0	0,00
Псковская область	0	0	0,00
Республика Адыгея	0	0	0,00
Республика Алтай	0	0	0,00
Республика Башкортостан	0	4	0,13
Республика Бурятия	0	0	0,00
Республика Дагестан	0	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0	0,00
Республика Карелия	0	0	0,00
Республика Коми	0	0	0,00
Республика Крым	0	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0	0,00
Республика Мордовия	0	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	1	0,21
Республика Северная Осетия - Алания	0	0	0,00
Республика Татарстан	0	0	0,00
Республика Тыва	0	0	0,00
Республика Хакасия	0	0	0,00
Ростовская область	0	0	0,00
Рязанская область	0	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 15.12	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 15.12	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 15.12 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Самарская область	0	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0	0,00
Саратовская область	0	0	0,00
Сахалинская область	0	0	0,00
Свердловская область	0	0	0,00
Севастополь	0	0	0,00
Смоленская область	0	0	0,00
Ставропольский край	0	0	0,00
Тамбовская область	0	0	0,00
Тверская область	0	1	0,09
Томская область	0	0	0,00
Тульская область	0	1	0,08
Тюменская область	0	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0	0,00
Ульяновская область	0	0	0,00
Хабаровский край	0	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0	0,00
Херсонская область	-	-	-
Челябинская область	0	0	0,00
Чеченская Республика	0	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0	0,00
Ярославская область	0	0	0,00
Российская Федерация	0	11	0,09

Приложение № 9

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 15.12.1 КоАП РФ

по данным 1-КНД, IV квартал 2023 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	1	0,10
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	1	0,14
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	1	0,07
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	2	0,12
Орловская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	1	0,03
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	1	0,21
Республика Северная Осетия – Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	2	0,17
Томская область	0	0,00
Тульская область	1	0,08
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	2	0,14
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
Российская Федерация	12	0,01

Приложение № 10

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, IV квартал 2023 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	1	0,10
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	10	0,20
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	1	0,03
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	1	0,04

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгэя	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	1	0,41
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	1	0,17
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	4	0,34
Республика Марий Эл	2	0,35
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	1	0,14
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	1	1,96
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
Российская Федерация	23	0,02

Приложение № 11

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, IV квартал 2023 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	5	0,42
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	1	0,15
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	5	0,28
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	2	0,18
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	1	0,07
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	4	0,08
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	5	0,67
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	1	0,03
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Приморский край	1	0,07
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгэя	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	1	0,14
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	4	0,34
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	1	0,03
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	3	0,16
Тамбовская область	1	0,14
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	2	3,92
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	6	0,49
Российская Федерация	43	0,04

Приложение № 12

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 14.43 КоАП РФ

по данным 1-КНД, IV квартал 2023 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ст. 14.43	Количество возбужденных дел по ст. 14.43 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Алтайский край	2	0,11
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	1	0,14
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ст. 14.43	Количество возбужденных дел по ст. 14.43 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	2	0,14
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	1	0,05
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	1	0,06
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ст. 14.43	Количество возбужденных дел по ст. 14.43 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия – Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	1	0,03
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ст. 14.43	Количество возбужденных дел по ст. 14.43 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	2	0,17
Томская область	0	0,00
Тульская область	1	0,08
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика – Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
Российская Федерация	11	0,01

Приложение № 13

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения таможенных правил⁴⁰

по данным 1-КНД, IV квартал 2023 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел	Количество поданных ДТ	Количество возбужденных дел в пересчете на 1 ДТ
Алтайский край	0	-	-
Амурская область	0	-	-
Архангельская область	0	-	-
Астраханская область	0	-	-
Белгородская область	0	-	-
Брянская область	0	-	-
Владimirская область	0	-	-
Волгоградская область	0	-	-
Вологодская область	0	-	-
Воронежская область	0	-	-
Донецкая Народная Республика	-	-	-
Ерейская автономная область	0	-	-
Забайкальский край	0	-	-
Запорожская область	-	-	-
Ивановская область	0	-	-
Иркутская область	0	-	-
Кабардино-Балкарская Республика	0	-	-
Калининградская область	0	-	-
Калужская область	0	-	-

⁴⁰ ФТС не предоставила данные о количестве таможенных деклараций в разрезе субъектов РФ

Субъект РФ	Количество возбужденных дел	Количество поданных ДТ	Количество возбужденных дел в пересчете на 1 ДТ
Камчатский край	0	-	-
Карачаево-Черкесская Республика	0	-	-
Кемеровская область	0	-	-
Кировская область	0	-	-
Костромская область	0	-	-
Краснодарский край	0	-	-
Красноярский край	0	-	-
Курганская область	0	-	-
Курская область	0	-	-
Ленинградская область	0	-	-
Липецкая область	0	-	-
Луганская Народная Республика	-	-	-
Магаданская область	0	-	-
Москва	0	-	-
Московская область	0	-	-
Мурманская область	0	-	-
Ненецкий автономный округ	0	-	-
Нижегородская область	0	-	-
Новгородская область	0	-	-
Новосибирская область	0	-	-
Омская область	0	-	-
Оренбургская область	0	-	-
Орловская область	0	-	-
Пензенская область	0	-	-

Субъект РФ	Количество возбужденных дел	Количество поданных ДТ	Количество возбужденных дел в пересчете на 1 ДТ
Пермский край	0	-	-
Приморский край	0	-	-
Псковская область	3	-	-
Республика Адыгея	0	-	-
Республика Алтай	0	-	-
Республика Башкортостан	0	-	-
Республика Бурятия	0	-	-
Республика Дагестан	0	-	-
Республика Ингушетия	0	-	-
Республика Калмыкия	0	-	-
Республика Карелия	0	-	-
Республика Коми	0	-	-
Республика Крым	0	-	-
Республика Марий Эл	0	-	-
Республика Мордовия	0	-	-
Республика Саха (Якутия)	0	-	-
Республика Северная Осетия - Алания	0	-	-
Республика Татарстан	0	-	-
Республика Тыва	0	-	-
Республика Хакасия	0	-	-
Ростовская область	0	-	-
Рязанская область	0	-	-
Самарская область	0	-	-
Санкт-Петербург	2	-	-

Субъект РФ	Количество возбужденных дел	Количество поданных ДТ	Количество возбужденных дел в пересчете на 1 ДТ
Саратовская область	0	-	-
Сахалинская область	0	-	-
Свердловская область	0	-	-
Севастополь	0	-	-
Смоленская область	0	-	-
Ставропольский край	0	-	-
Тамбовская область	0	-	-
Тверская область	0	-	-
Томская область	0	-	-
Тульская область	0	-	-
Тюменская область	0	-	-
Удмуртская Республика	0	-	-
Ульяновская область	0	-	-
Хабаровский край	0	-	-
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	-	-
Херсонская область	-	-	-
Челябинская область	0	-	-
Чеченская Республика	0	-	-
Чувашская Республика - Чувашия	0	-	-
Чукотский автономный округ	0	-	-
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	-	-
Ярославская область	0	-	-
Российская Федерация	5	58 440	0,0001

Приложение № 14

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушений правил продажи

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, IV квартал 2023 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел	Количество возбужденных дел в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Алтайский край	1	0,06
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел	Количество возбужденных дел в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел	Количество возбужденных дел в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	1	0,43
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел	Количество возбужденных дел в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
Российская Федерация	2	0,002

Приложение № 15

**Информация о количестве возбужденных уголовных дел в сфере незаконного
оборота обувной продукции**

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, IV квартал 2023 года

Субъект РФ	Количество возбужденных уголовных дел	Количество возбужденных уголовных дел в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	1	0,08
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных уголовных дел	Количество возбужденных уголовных дел в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных уголовных дел	Количество возбужденных уголовных дел в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	2	0,82
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	7	0,21
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных уголовных дел	Количество возбужденных уголовных дел в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	1	0,05
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
Российская Федерация	11	0,01

Приложение № 16

**Информация о количестве выявленных точек продаж,
не передающих сведения в ГИС МТ**

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, IV квартал 2023 года

Субъект РФ	Количество выявленных точек продаж обувной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ	Количество точек продаж обувной продукции, не передающие сведения в ГИС МТ, в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	1	0,10
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	27	2,08
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	1	0,15
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество выявленных точек продаж обувной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ	Количество точек продаж обувной продукции, не передающие сведения в ГИС МТ, в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	16	0,31
Красноярский край	1	0,05
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	3	0,10
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	1	0,04

Субъект РФ	Количество выявленных точек продаж обувной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ	Количество точек продаж обувной продукции, не передающие сведения в ГИС МТ, в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Приморский край	1	0,07
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	1	0,59
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	18	7,38
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	8	0,68
Республика Марий Эл	2	0,35
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	1	0,43
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	6	0,18
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество выявленных точек продаж обувной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ	Количество точек продаж обувной продукции, не передающие сведения в ГИС МТ, в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	7	0,38
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	3	5,88
Чувашская Республика – Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	4	0,33
Российская Федерация	101	0,08

Приложение № 17

Информация об изъятии обувной продукции
 по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, IV квартал 2023 года

Субъект РФ	Изъято, тыс. пар	Соотношение изъятой обувной продукции к объему легальных розничных продаж
Алтайский край	0,000	0,00%
Амурская область	0,000	0,00%
Архангельская область	0,001	0,0003%
Астраханская область	0,000	0,00%
Белгородская область	0,000	0,00%
Брянская область	0,000	0,00%
Владимирская область	0,521	0,04%
Волгоградская область	0,000	0,00%
Вологодская область	0,012	0,003%
Воронежская область	0,000	0,00%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0,000	0,00%
Забайкальский край	0,002	0,001%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0,000	0,00%
Иркутская область	0,091	0,01%
Кабардино-Балкарская Республика	0,000	0,00%
Калининградская область	0,017	0,003%
Калужская область	0,000	0,00%
Камчатский край	0,000	0,00%

Субъект РФ	Изъято, тыс. пар	Соотношение изъятой обувной продукции к объему легальных розничных продаж
Карачаево-Черкесская Республика	0,000	0,00%
Кемеровская область	0,000	0,00%
Кировская область	0,036	0,01%
Костромская область	0,008	0,005%
Краснодарский край	0,000	0,00%
Красноярский край	0,108	0,01%
Курганская область	0,000	0,00%
Курская область	0,000	0,00%
Ленинградская область	0,031	0,005%
Липецкая область	0,000	0,00%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0,000	0,00%
Москва	0,000	0,00%
Московская область	0,000	0,00%
Мурманская область	0,152	0,06%
Ненецкий автономный округ	0,000	0,00%
Нижегородская область	0,000	0,00%
Новгородская область	0,000	0,00%
Новосибирская область	0,000	0,00%
Омская область	0,000	0,00%
Оренбургская область	1 228,519	221,64%
Орловская область	0,000	0,00%
Пензенская область	0,000	0,00%

Субъект РФ	Изъято, тыс. пар	Соотношение изъятой обувной продукции к объему легальных розничных продаж
Пермский край	0,001	0,0001%
Приморский край	0,000	0,00%
Псковская область	0,000	0,00%
Республика Адыгея	0,000	0,00%
Республика Алтай	0,000	0,00%
Республика Башкортостан	0,000	0,00%
Республика Бурятия	0,005	0,002%
Республика Дагестан	2,465	2,00%
Республика Ингушетия	0,000	0,00%
Республика Калмыкия	0,000	0,00%
Республика Карелия	0,001	0,00%
Республика Коми	0,000	0,00%
Республика Крым	3,188	0,85%
Республика Марий Эл	0,012	0,01%
Республика Мордовия	0,000	0,00%
Республика Саха (Якутия)	0,002	0,001%
Республика Северная Осетия - Алания	0,000	0,00%
Республика Татарстан	0,000	0,00%
Республика Тыва	0,000	0,00%
Республика Хакасия	0,000	0,00%
Ростовская область	0,410	0,03%
Рязанская область	0,000	0,00%
Самарская область	0,000	0,00%

Субъект РФ	Изъято, тыс. пар	Соотношение изъятой обувной продукции к объему легальных розничных продаж
Санкт-Петербург	0,000	0,00%
Саратовская область	0,000	0,00%
Сахалинская область	0,000	0,00%
Свердловская область	0,005	0,0003%
Севастополь	0,000	0,00%
Смоленская область	0,000	0,00%
Ставропольский край	95,360	10,22%
Тамбовская область	0,100	0,04%
Тверская область	0,033	0,01%
Томская область	0,000	0,00%
Тульская область	0,174	0,04%
Тюменская область	0,000	0,00%
Удмуртская Республика	0,000	0,00%
Ульяновская область	0,000	0,00%
Хабаровский край	0,000	0,00%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0,000	0,00%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0,000	0,00%
Чеченская Республика	0,004	0,01%
Чувашская Республика – Чувашия	0,000	0,00%
Чукотский автономный округ	0,000	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0,000	0,00%
Ярославская область	0,027	0,01%
Российская Федерация	1 331,285	1,85%

Приложение № 18

Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий в сфере противодействия нелегальному обороту обувной продукции

по данным 1-КНД, IV квартал 2023 год

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических проверок	Количество проверок в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Алтайский край	76	4,27
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	3	0,31
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	4	0,37
Брянская область	1	0,10
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	11	0,67
Вологодская область	91	7,58
Воронежская область	39	2,38
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	1365	202,82
Запорожская область	-	-
Ивановская область	4	0,56
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	18	1,59
Калужская область	73	7,31
Камчатский край	19	7,36

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических проверок	Количество проверок в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	56	2,79
Кировская область	24	1,73
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	39	1,84
Курганская область	5	0,79
Курская область	13	1,61
Ленинградская область	7	0,35
Липецкая область	20	2,35
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	1280	12,76
Московская область	17	0,17
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	37	7,13
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	248	15,42
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	22	2,10

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических проверок	Количество проверок в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Пермский край	183	6,82
Приморский край	2	0,15
Псковская область	15	2,85
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	149	4,89
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	19	2,51
Республика Крым	53	4,53
Республика Марий Эл	13	2,27
Республика Мордовия	9	1,64
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	311	9,42
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	20	4,60
Ростовская область	199	5,93
Рязанская область	6	0,54
Самарская область	311	11,71

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических проверок	Количество проверок в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Санкт-Петербург	2	0,03
Саратовская область	100	5,91
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	140	3,13
Севастополь	20	4,99
Смоленская область	10	1,36
Ставропольский край	38	2,09
Тамбовская область	8	1,09
Тверская область	11	0,96
Томская область	7	0,77
Тульская область	39	3,05
Тюменская область	23	1,47
Удмуртская Республика	41	2,96
Ульяновская область	85	10,37
Хабаровский край	48	5,56
Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	125	4,34
Чеченская Республика	1	1,96
Чувашская Республика - Чувашия	14	0,94
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
Российская Федерация	5 474	4,53

Приложение № 19

Информация о количестве пользователей приложения «Честный знак»

по данным ГИС МТ, по состоянию на конец IV квартала 2023 года

Субъект РФ	Количество пользователей, чел.	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», от численности населения региона
Алтайский край	75 284	3,53%
Амурская область	25 395	3,36%
Архангельская область	30 501	3,16%
Астраханская область	35 327	3,72%
Белгородская область	45 945	3,03%
Брянская область	37 151	3,22%
Владимирская область	46 021	3,47%
Волгоградская область	113 870	4,61%
Вологодская область	32 743	2,90%
Воронежская область	98 334	4,30%
Донецкая Народная Республика	-	-
Ерейская автономная область	1 942	1,32%
Забайкальский край	30 494	3,07%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	34 687	3,79%
Иркутская область	199 774	8,52%
Кабардино-Балкарская Республика	15 956	1,77%
Калининградская область	44 807	4,34%
Калужская область	38 415	3,59%
Камчатский край	14 646	5,07%
Карачаево-Черкесская Республика	5 052	1,08%

Субъект РФ	Количество пользователей, чел.	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», от численности населения региона
Кемеровская область	81 810	3,19%
Кировская область	31 870	2,80%
Костромская область	23 336	4,08%
Краснодарский край	467 618	8,04%
Красноярский край	136 320	4,79%
Курганская область	18 754	2,46%
Курская область	31 824	2,98%
Ленинградская область	47 789	2,36%
Липецкая область	42 593	3,78%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	4 101	3,05%
Москва	1 153 017	8,80%
Московская область	365 967	4,26%
Мурманская область	28 126	4,27%
Ненецкий автономный округ	1 316	3,18%
Нижегородская область	234 624	7,61%
Новгородская область	16 418	2,85%
Новосибирская область	224 844	8,05%
Омская область	67 213	3,67%
Оренбургская область	46 502	2,53%
Орловская область	23 557	3,36%
Пензенская область	31 896	2,56%
Пермский край	91 693	3,66%
Приморский край	97 960	5,38%

Субъект РФ	Количество пользователей, чел.	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», от численности населения региона
Псковская область	16 252	2,76%
Республика Адыгея	9 350	1,88%
Республика Алтай	4 853	2,30%
Республика Башкортостан	190 633	4,68%
Республика Бурятия	30 284	3,11%
Республика Дагестан	94 140	2,93%
Республика Ингушетия	5 671	1,09%
Республика Калмыкия	5 597	2,12%
Республика Карелия	18 597	3,52%
Республика Коми	24 609	3,39%
Республика Крым	57 736	3,01%
Республика Марий Эл	14 706	2,19%
Республика Мордовия	15 396	2,00%
Республика Саха (Якутия)	45 012	4,51%
Республика Северная Осетия - Алания	17 835	2,62%
Республика Татарстан	205 834	5,14%
Республика Тыва	5 217	1,55%
Республика Хакасия	13 268	2,50%
Ростовская область	197 071	4,73%
Рязанская область	37 004	3,40%
Самарская область	184 575	5,87%
Санкт-Петербург	507 841	9,07%
Саратовская область	87 671	3,65%
Сахалинская область	19 581	4,25%

Субъект РФ	Количество пользователей, чел.	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», от численности населения региона
Свердловская область	290 032	6,84%
Севастополь	17 165	3,07%
Смоленская область	29 002	3,32%
Ставропольский край	116 050	4,01%
Тамбовская область	28 199	2,92%
Тверская область	44 637	3,69%
Томская область	32 245	3,06%
Тульская область	79 125	5,34%
Тюменская область	85 929	5,34%
Удмуртская Республика	41 671	2,89%
Ульяновская область	31 115	2,63%
Хабаровский край	78 514	6,11%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	58 902	3,40%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	197 670	5,80%
Чеченская Республика	22 735	1,48%
Чувашская Республика - Чувашия	28 002	2,39%
Чукотский автономный округ	532	1,11%
Ямало-Ненецкий автономный округ	16 237	3,17%
Ярославская область	116 405	9,74%
Российская Федерация	7 318 392	5,00%

Приложение № 20

Количество обращений о правонарушениях в сфере оборота обувной продукции, направленных через мобильное приложение «Честный знак», по данным ГИС МТ, IV квартал 2023 года

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений на 1 000 зарегистрированных пользователей
Алтайский край	5	0,066
Амурская область	0	0,000
Архангельская область	2	0,066
Астраханская область	0	0,000
Белгородская область	3	0,065
Брянская область	9	0,242
Владимирская область	4	0,087
Волгоградская область	1	0,009
Вологодская область	1	0,031
Воронежская область	5	0,051
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,000
Забайкальский край	3	0,098
Запорожская область	-	-
Ивановская область	2	0,058
Иркутская область	5	0,025
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,000
Калининградская область	0	0,000
Калужская область	2	0,052
Камчатский край	0	0,000

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений на 1 000 зарегистрированных пользователей
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,000
Кемеровская область	3	0,037
Кировская область	3	0,094
Костромская область	7	0,300
Краснодарский край	16	0,034
Красноярский край	3	0,022
Курганская область	2	0,107
Курская область	2	0,063
Ленинградская область	7	0,146
Липецкая область	0	0,000
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,000
Москва	280	0,243
Московская область	40	0,109
Мурманская область	3	0,107
Ненецкий автономный округ	0	0,000
Нижегородская область	10	0,043
Новгородская область	1	0,061
Новосибирская область	9	0,040
Омская область	3	0,045
Оренбургская область	5	0,108
Орловская область	6	0,255
Пензенская область	1	0,031
Пермский край	5	0,055

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений на 1 000 зарегистрированных пользователей
Приморский край	2	0,020
Псковская область	1	0,062
Республика Адыгея	0	0,000
Республика Алтай	0	0,000
Республика Башкортостан	11	0,058
Республика Бурятия	3	0,099
Республика Дагестан	3	0,032
Республика Ингушетия	0	0,000
Республика Калмыкия	0	0,000
Республика Карелия	1	0,054
Республика Коми	3	0,122
Республика Крым	7	0,121
Республика Марий Эл	0	0,000
Республика Мордовия	2	0,130
Республика Саха (Якутия)	1	0,022
Республика Северная Осетия - Алания	1	0,056
Республика Татарстан	12	0,058
Республика Тыва	0	0,000
Республика Хакасия	1	0,075
Ростовская область	6	0,030
Рязанская область	6	0,162
Самарская область	5	0,027
Санкт-Петербург	61	0,120
Саратовская область	4	0,046

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений на 1 000 зарегистрированных пользователей
Сахалинская область	3	0,153
Свердловская область	17	0,059
Севастополь	3	0,175
Смоленская область	0	0,000
Ставропольский край	5	0,043
Тамбовская область	1	0,035
Тверская область	5	0,112
Томская область	1	0,031
Тульская область	7	0,088
Тюменская область	6	0,070
Удмуртская Республика	3	0,072
Ульяновская область	3	0,096
Хабаровский край	6	0,076
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	4	0,068
Херсонская область	-	-
Челябинская область	8	0,040
Чеченская Республика	1	0,044
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,000
Чукотский автономный округ	0	0,000
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,000
Ярославская область	3	0,026
Российская Федерация	654	0,089

Приложение № 21

Информация о количестве точек продаж обувной продукции, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан
по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, IV квартал 2023 года

Субъект РФ	Число точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан, %
Алтайский край	0	0,00%
Амурская область	0	0,00%
Архангельская область	0	0,00%
Астраханская область	0	0,00%
Белгородская область	0	0,00%
Брянская область	0	0,00%
Владимирская область	0	0,00%
Волгоградская область	0	0,00%
Вологодская область	3	0,25%
Воронежская область	0	0,00%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	1	0,15%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	1	0,14%
Иркутская область	5	0,28%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	2	0,18%
Калужская область	0	0,00%

Субъект РФ	Число точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан, %
Камчатский край	0	0,00%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%
Кемеровская область	0	0,00%
Кировская область	1	0,07%
Костромская область	0	0,00%
Краснодарский край	16	0,31%
Красноярский край	1	0,05%
Курганская область	0	0,00%
Курская область	0	0,00%
Ленинградская область	0	0,00%
Липецкая область	0	0,00%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00%
Москва	0	0,00%
Московская область	0	0,00%
Мурманская область	5	0,67%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	3	0,10%
Новгородская область	0	0,00%
Новосибирская область	0	0,00%
Омская область	0	0,00%
Оренбургская область	1	0,06%
Орловская область	0	0,00%

Субъект РФ	Число точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан, %
Пензенская область	0	0,00%
Пермский край	0	0,00%
Приморский край	1	0,07%
Псковская область	0	0,00%
Республика Адыгея	0	0,00%
Республика Алтай	1	0,59%
Республика Башкортостан	2	0,07%
Республика Бурятия	1	0,14%
Республика Дагестан	0	0,00%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	0	0,00%
Республика Карелия	0	0,00%
Республика Коми	0	0,00%
Республика Крым	8	0,68%
Республика Марий Эл	0	0,00%
Республика Мордовия	0	0,00%
Республика Саха (Якутия)	0	0,00%
Республика Северная Осетия - Алания	1	0,43%
Республика Татарстан	0	0,00%
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	0	0,00%
Ростовская область	0	0,00%
Рязанская область	0	0,00%

Субъект РФ	Число точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан, %
Самарская область	0	0,00%
Санкт-Петербург	0	0,00%
Саратовская область	0	0,00%
Сахалинская область	0	0,00%
Свердловская область	0	0,00%
Севастополь	0	0,00%
Смоленская область	0	0,00%
Ставропольский край	0	0,00%
Тамбовская область	0	0,00%
Тверская область	0	0,00%
Томская область	0	0,00%
Тульская область	0	0,00%
Тюменская область	0	0,00%
Удмуртская Республика	0	0,00%
Ульяновская область	0	0,00%
Хабаровский край	0	0,00%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00%
Чеченская Республика	3	5,88%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Ярославская область	0	0,00%
Российская Федерация	56	0,05%

Приложение № 22

Информация о количестве точек продаж обувной продукции, в которых возбуждены уголовные дела по итогам обращений граждан

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, IV квартал 2023 года

Субъект	Число точек продаж, в которых возбуждены уголовные дела по итогам обращений граждан	Доля точек продаж, в которых возбуждены уголовные дела по итогам обращений граждан
Алтайский край	1	0,06%
Амурская область	0	0,00%
Архангельская область	0	0,00%
Астраханская область	0	0,00%
Белгородская область	0	0,00%
Брянская область	0	0,00%
Владимирская область	0	0,00%
Волгоградская область	0	0,00%
Вологодская область	0	0,00%
Воронежская область	0	0,00%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	0	0,00%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00%
Иркутская область	0	0,00%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	0	0,00%
Калужская область	0	0,00%

Субъект	Число точек продаж, в которых возбуждены уголовные дела по итогам обращений граждан	Доля точек продаж, в которых возбуждены уголовные дела по итогам обращений граждан
Камчатский край	0	0,00%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%
Кемеровская область	0	0,00%
Кировская область	0	0,00%
Костромская область	0	0,00%
Краснодарский край	0	0,00%
Красноярский край	0	0,00%
Курганская область	0	0,00%
Курская область	0	0,00%
Ленинградская область	0	0,00%
Липецкая область	0	0,00%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00%
Москва	0	0,00%
Московская область	0	0,00%
Мурманская область	0	0,00%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	0	0,00%
Новгородская область	0	0,00%
Новосибирская область	0	0,00%
Омская область	0	0,00%
Оренбургская область	0	0,00%
Орловская область	0	0,00%

Субъект	Число точек продаж, в которых возбуждены уголовные дела по итогам обращений граждан	Доля точек продаж, в которых возбуждены уголовные дела по итогам обращений граждан
Пензенская область	0	0,00%
Пермский край	0	0,00%
Приморский край	0	0,00%
Псковская область	0	0,00%
Республика Адыгея	0	0,00%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	0	0,00%
Республика Бурятия	0	0,00%
Республика Дагестан	0	0,00%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	0	0,00%
Республика Карелия	0	0,00%
Республика Коми	0	0,00%
Республика Крым	0	0,00%
Республика Марий Эл	0	0,00%
Республика Мордовия	0	0,00%
Республика Саха (Якутия)	0	0,00%
Республика Северная Осетия – Алания	0	0,00%
Республика Татарстан	0	0,00%
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	0	0,00%
Ростовская область	2	0,06%
Рязанская область	0	0,00%

Субъект	Число точек продаж, в которых возбуждены уголовные дела по итогам обращений граждан	Доля точек продаж, в которых возбуждены уголовные дела по итогам обращений граждан
Самарская область	0	0,00%
Санкт-Петербург	0	0,00%
Саратовская область	0	0,00%
Сахалинская область	0	0,00%
Свердловская область	0	0,00%
Севастополь	0	0,00%
Смоленская область	0	0,00%
Ставропольский край	0	0,00%
Тамбовская область	0	0,00%
Тверская область	0	0,00%
Томская область	0	0,00%
Тульская область	0	0,00%
Тюменская область	0	0,00%
Удмуртская Республика	0	0,00%
Ульяновская область	0	0,00%
Хабаровский край	0	0,00%
Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	0	0,00%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Ярославская область	0	0,00%
Российская Федерация	3	0,002%

Приложение № 23

Перечень показателей, используемых при формировании сводного отчета

согласно Методике

- **Показатель № 3 гр. I** «Доля точек продаж обувной продукции,, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, в общем количестве точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ,%» (результаты расчета приведены в разделе 1.4 настоящего обзора);
- **Показатель № 1 гр. II** «Доля точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий, от общего числа точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, %» (результаты расчета приведены в разделе 2.1 настоящего обзора);
- **Показатель № 2 гр. II** «Доля точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены административные правонарушения и преступления (возбуждены дела об административных правонарушениях, возбуждены уголовные дела), от общего количества точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, %» (результаты расчета приведены в разделе 2.2 настоящего обзора).
- **Показатель № 3 гр. II** «Количество выявленных точек продаж обувной продукции, не передающие сведения в ГИС МТ, в расчете на сто точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ %», (результаты расчета приведены в разделе 2.3.8 настоящего обзора);
- **Показатель № 4.1 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях, предусмотренных ч. 2 ст.15.12 КоАП РФ, в расчете на сто точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ» (результаты расчета приведены в разделе 2.3.1 настоящего обзора);
- **Показатель № 4.3 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях, предусмотренных ст. 15.12.1 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ» (результаты расчета приведены в разделе 2.3.2 настоящего обзора);

- **Показатель № 4.4 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях, предусмотренных ч.1 ст.14.10 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ» (результаты расчета приведены в **разделе 2.3.3** настоящего обзора);

- **Показатель № 4.5 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях, предусмотренных ч. 2 ст.14.10 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ» (результаты расчета приведены в **разделе 2.3.3** настоящего обзора);

- **Показатель 4.6 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях, предусмотренных ст. 14.43 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ» (результаты расчета приведены в **разделе 2.3.4** настоящего обзора);

- **Показатель 4.7 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях, предусмотренных ст. 16.1 и 16.2 КоАП РФ, в расчете на количество поданных деклараций на товары»
(результаты расчета приведены в **разделе 2.3.5** настоящего обзора);

- **Показатель № 4.8 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушений правил продажи обувной продукции, в расчете на сто точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющие деятельность по данным ГИС МТ»
(результаты расчета приведены в **разделе 2.3.6** настоящего обзора);

- **Показатель № 4.9 гр. II** «Количество возбужденных уголовных дел по фактам незаконного оборота обувной продукции, в расчете на сто точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»
(результаты расчета приведены в **разделе 2.3.7** настоящего обзора);

- **Показатель № 5 гр. II** «Соотношение объема изъятых товаров обувной продукции к объему розничных продаж обувной продукции по данным ГИС МТ, %»
(результаты расчета приведены в **разделе 2.4** настоящего обзора);

- **Показатель № 6 гр. II** «Количество проведенных профилактических мероприятий, предусмотренных статьей 45 Федерального закона от 31 июля 2020 г. №248-ФЗ «О государственном

контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации), в сфере противодействия обороту промышленной продукции в отношении точек розничных продаж обувной продукции, в расчете на сто точек продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в **разделе 2.5** настоящего обзора);

- **Показатель № 1 гр. III** «Количество точек продаж, в которых по итогам рассмотрения обращений граждан, в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак», выявлены административные правонарушения (возбуждены дела об административных правонарушениях), в расчете на сто точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в **разделе 3.3** настоящего обзора);

- **Показатель № 2 гр. III** «Количество точек продаж, в которых по итогам рассмотрения обращений граждан, в том числе направленных с использованием приложения «Честны знак», были выявлены (зарегистрированы) преступления (возбуждены уголовные дела), в расчете на сто точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в **разделе 3.4** настоящего обзора);

Приложение № 24

Промежуточные отчеты по 16 показателям и сводный отчет, сформированные согласно Методике

Субъект РФ	Места по показателям															Суммарный показатель	Место по сводному отчету	
	3 гр. I	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	4.1 гр. II	4.3 гр. II	4.4 гр. II	4.5 гр. II	4.6 гр. II	4.7 гр. II	4.8 гр. II	4.9 гр. II	5 гр. II	6 гр. II	1 гр. III	2 гр. III		
Ростовская область	71	22	20	11	85	85	85	16	8	-	85	2	9	12	85	1	2,147	1
Кировская область	12	13	3	85	6	8	85	14	2	-	85	85	13	34	15	85	2,549	2
Оренбургская область	34	3	6	85	7	5	85	85	6	-	85	85	1	2	17	85	2,637	3
Республика Крым	50	85	85	4	85	85	4	5	85	-	85	85	4	18	2	85	2,835	4
Чеченская Республика	85	85	85	2	85	85	1	1	85	-	85	85	14	32	1	85	2,987	5
Ставропольский край	67	85	19	7	85	85	85	8	85	-	85	4	2	31	85	85	3,053	6
Вологодская область	13	1	5	85	85	85	85	4	85	-	85	85	19	7	8	85	3,057	7
Забайкальский край	11	85	85	12	85	85	85	9	85	-	85	85	23	1	10	85	3,173	8
Алтайский край	26	21	16	85	8	85	85	85	4	-	2	85	85	20	85	2	3,240	9
Красноярский край	29	85	85	16	85	85	85	85	7	-	85	85	10	33	18	85	3,307	10
Тверская область	66	17	10	85	4	2	85	85	1	-	85	85	12	41	85	85	3,397	11
Тульская область	63	23	18	85	5	7	85	85	5	-	85	85	7	22	85	85	3,405	12
Мурманская область	25	85	2	85	85	85	85	2	85	-	85	85	5	85	3	85	3,425	13
Республика Бурятия	4	20	15	85	85	85	85	10	85	-	85	85	21	85	12	85	3,427	14
Калининградская область	2	85	8	85	85	85	85	7	85	-	85	85	20	37	9	85	3,429	15
Ярославская область	76	85	12	9	85	85	85	3	85	-	85	85	16	85	85	85	3,491	16

Субъект РФ	Места по показателям															Суммарный показатель	Место по сводному отчету	
	3 гр. I	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	4.1 гр. II	4.3 гр. II	4.4 гр. II	4.5 гр. II	4.6 гр. II	4.7 гр. II	4.8 гр. II	4.9 гр. II	5 гр. II	6 гр. II	1 гр. III	2 гр. III		
Республика Башкортостан	38	10	11	85	2	9	85	85	85	-	85	85	85	16	16	85	3,503	17
Республика Марий Эл	62	4	85	8	85	85	3	85	85	-	85	85	15	29	85	85	3,504	18
Иркутская область	22	85	4	85	85	85	85	6	85	-	85	85	11	85	7	85	3,508	19
Ивановская область	56	7	14	85	85	4	85	85	3	-	85	85	85	46	11	85	3,597	20
Республика Дагестан	84	85	85	1	85	85	2	85	85	-	85	1	3	85	85	85	3,605	21
Тамбовская область	19	85	1	85	85	85	7	11	85	-	85	85	8	40	85	85	3,665	22
Республика Саха (Якутия)	42	14	7	85	1	1	85	85	85	-	85	85	22	85	85	85	3,701	23
Краснодарский край	81	85	85	10	85	85	5	12	85	-	85	85	85	85	6	85	3,745	24
Нижегородская область	48	85	85	13	85	85	10	15	85	-	85	85	85	85	13	85	3,755	25
Владимирская область	47	85	85	3	85	85	85	85	85	-	85	3	6	85	85	85	3,773	26
Пермский край	14	85	85	17	85	85	9	85	85	-	85	85	27	11	85	85	3,784	27
Архангельская область	17	85	85	14	85	85	8	85	85	-	85	85	26	50	85	85	3,857	28
Республика Северная Осетия - Алания	72	85	85	6	85	85	85	85	85	-	1	85	85	85	5	85	3,858	29
Приморский край	51	85	85	15	85	85	85	13	85	-	85	85	85	52	14	85	3,896	30
Республика Алтай	9	85	85	5	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	4	85	3,897	31
Республика Карелия	7	85	9	85	85	85	6	85	85	-	85	85	24	85	85	85	4,108	32
Удмуртская Республика	28	19	13	85	85	3	85	85	85	-	85	85	85	23	85	85	4,204	33
Брянская область	32	85	17	85	3	6	85	85	85	-	85	85	85	53	85	85	4,331	34
Свердловская область	59	16	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	25	21	85	85	4,570	35

Субъект РФ	Места по показателям															Суммарный показатель	Место по сводному отчету	
	3 гр. I	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	4.1 гр. II	4.3 гр. II	4.4 гр. II	4.5 гр. II	4.6 гр. II	4.7 гр. II	4.8 гр. II	4.9 гр. II	5 гр. II	6 гр. II	1 гр. III	2 гр. III		
Республика Коми	5	5	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	26	85	85	4,803	36
Ленинградская область	58	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	17	49	85	85	4,819	37
Челябинская область	46	2	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	19	85	85	4,883	38
Ульяновская область	54	9	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	5	85	85	4,891	39
Костромская область	53	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	18	85	85	85	4,908	40
Республика Татарстан	41	24	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	6	85	85	4,909	41
Самарская область	74	8	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	4	85	85	4,938	42
Республика Мордовия	39	15	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	35	85	85	4,951	43
Томская область	45	6	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	44	85	85	4,961	44
Липецкая область	60	12	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	28	85	85	4,978	45
Белгородская область	49	11	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	48	85	85	4,999	46
Орловская область	8	18	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	5,011	47
Республика Хакасия	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	17	85	85	5,035	48
Новгородская область	20	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	10	85	85	5,067	49
Саратовская область	21	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	13	85	85	5,077	50
Хабаровский край	24	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	14	85	85	5,088	51
Псковская область	16	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	24	85	85	5,093	52
Камчатский край	37	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	8	85	85	5,107	53

Субъект РФ	Места по показателям															Суммарный показатель	Место по сводному отчету	
	3 гр. I	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	4.1 гр. II	4.3 гр. II	4.4 гр. II	4.5 гр. II	4.6 гр. II	4.7 гр. II	4.8 гр. II	4.9 гр. II	5 гр. II	6 гр. II	1 гр. III	2 гр. III		
Кемеровская область	27	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	25	85	85	5,125	54
Севастополь	40	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	15	85	85	5,133	55
Курганская область	23	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	43	85	85	5,163	56
Пензенская область	36	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	30	85	85	5,163	56
Чувашская Республика - Чувашия	30	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	42	85	85	5,179	58
Калужская область	70	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	9	85	85	5,197	59
Курская область	43	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	36	85	85	5,197	59
Москва	80	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	3	85	85	5,208	61
Республика Калмыкия	3	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	5,221	62
Чукотский автономный округ	6	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	5,229	63
Астраханская область	10	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	5,240	64
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	15	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	5,253	65
Республика Адыгея	18	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	5,261	66
Смоленская область	64	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	39	85	85	5,261	66
Воронежская область	79	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	27	85	85	5,269	68
Волгоградская область	65	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	45	85	85	5,280	69
Рязанская область	68	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	47	85	85	5,293	70
Амурская область	31	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	5,296	71
Тюменская область	78	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	38	85	85	5,296	71
Ямало-Ненецкий автономный округ	33	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	5,301	73

